

018/19



apport

ANNUEL

018/19

alves
.DESIGN

COMMUNICATION COLLABORATIVE

ensemble
est OUI

PLUS

informations sur www.alveo.design

alveo

spécialisée
tives sociales,
es.
aux sociaux
nification sont
vos besoins

du principe
sons des
rtions
rmation.
tre le
unication

ologie inspir
ollective, nous
'cratives, des
es atelier

positiv
plus d

es
pe

n pr

018/19

alveo.design 2018/19

- création de l'association
- réalisation du logo, site internet, stratégie, réseaux sociaux, cartes de visite, flyer de présentation, visuels divers
- conception d'une carte de vœux originale

plus de

- 2500** HEURES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES → p.26
- 1600** HEURES DE TRANSMISSION D'EXPERTISE → p.26
- 37** SUPPORTS RÉALISÉS → p.10
- 20** COLLABORATIONS RÉUSSIES → p.28
- 7** FORMATIONS DONNÉES → p.18
- 5** ATELIERS PARTICIPATIFS ANIMÉS → p.18
- 3** KITS DE COMM' CRÉÉS → p.11
- 1** CAMPAGNE COLLABORATIVE ENTAMÉE → p.22



Let's make better mistakes tomorrow.



alveo
alveo

018/19

**alveo.design
est une association qui
a pour but de valoriser
la communication
des initiatives sociales,
humanitaires
et environnementales.**

Nous élaborons et utilisons des processus innovants et fédérateurs afin que les acteur.trice.s du domaine social et solidaire puissent bénéficier de services de qualité en terme de communication.

L'association a été créée le 29 octobre 2018 par l'ancienne équipe de la Fondation Gloriamundi. Le concept « alveo » s'est construit autour d'une quinzaine d'années d'expériences dans la création de supports de communication pour des organisations à but non-lucratif.

Les membres fondateur.trices sont Renaud Goudal, Isabel Guerdat, Line Roby et Elaine Zameck.

MEMBRES DU COMITÉ

Président **Gérald Moulière**

Directeur général et associé BaseGVA

Vice-présidente **Eliana Moquette Sabbag**

Directrice adjointe de la Fondation IF International et Membre du comité exécutif de Giving Women

Secrétaire **Stéphanie Reusse**

Chargée d'enseignement à l'Université de Genève et Conseillère en développement durable et environnement

Trésorier **Robert Matiru**

Directeur de programme chez Unitaid

NOS



AXES
D'ACTION

018/19

Cette première année a été importante pour expérimenter nos processus et nos axes d'actions auprès du public que nous souhaitons accompagner.

Après avoir mis beaucoup d'énergie dans le développement d'une campagne collaborative

pilote qui manque de soutien financier n'a pu aboutir, nous avons décidé de renforcer notre approche personnalisée afin de pouvoir valoriser nos compétences et nos valeurs. Nous avons ainsi pu engager deux personnes de notre équipe et stabiliser notre projet.



approche personnalisée

Nous développons des solutions adaptées, qui tiennent compte des moyens et des besoins à disposition de chaque structure.



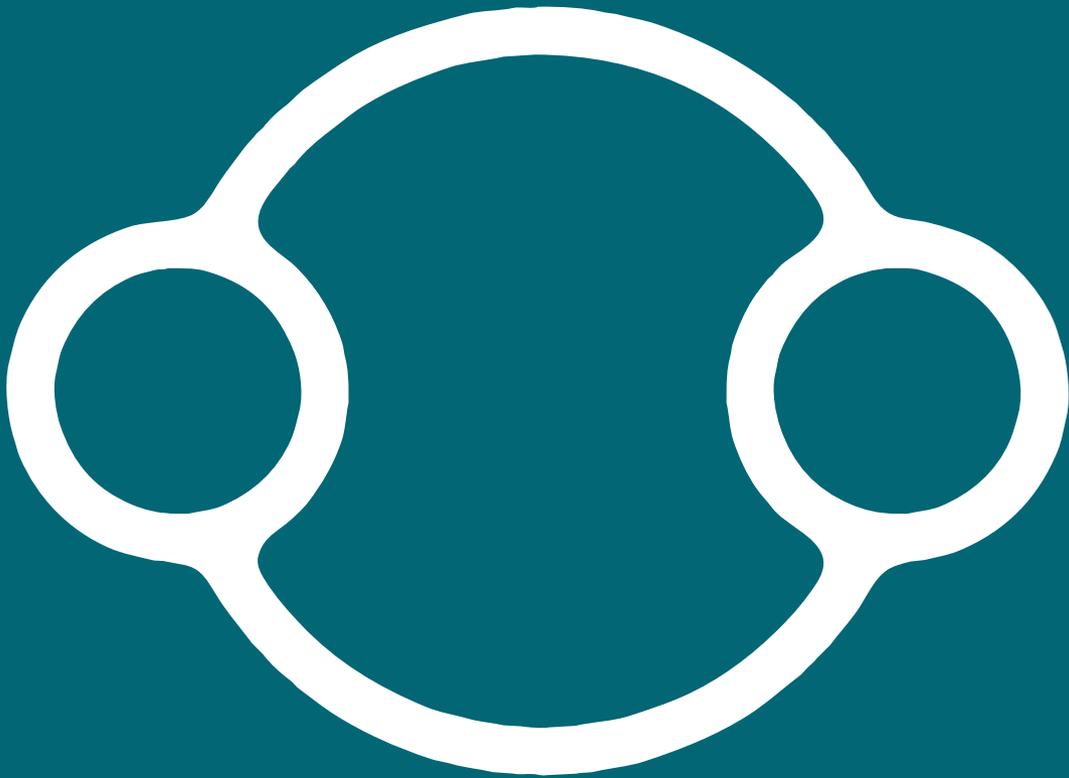
atelier & formation

Nous pensons que l'échange est indispensable et l'apprentissage continu.



campagne collaborative

Des campagnes de communication collaboratives pour impacter des changements sociétaux !



approche personnalisée

Nous collaborons avec toutes les structures sensibles à notre approche. Nous travaillons à chaque étape de la communication, de la mise en place stratégique au développement d'identités, de sites élaborés.

En 2019, grâce à notre expérience dans le domaine associatif, nous avons développé trois « kits de comm' » adaptés spécifiquement aux initiatives à but non-lucratif. Ces kits comprennent la réalisation de supports de communication ainsi que des petites formations. L'aspect didactique permet d'impliquer les acteurs dans le processus de création et vise à les rendre plus autonomes.

Nous avons été ravi.e.s de pouvoir collaborer avec des initiatives proches de nos valeurs et appréciant notre approche. Riches des différentes expériences de travail menées avec des projets de tailles variées, nous avons pu affiner nos processus et notre organisation afin de gagner en efficacité et de pouvoir offrir des services encore plus adaptés.

RÉALISATIONS

GRAPHISME

- 7 flyer/dépliant**
- 4 logos**
- 3 création de visuels**
- 3 rapport annuel**
- 2 affiches, banderolles**
- 1 set administratif** (carte de visite, etc)

PROGRAMMATION

- 4 création de site**
- 4 travaux entretien site**

STRATÉGIE ET RS

- 1 naming**
- 1 stratégie réseaux sociaux**
- 1 animation mensuelle RS**

AUTRES

- 1 structure et rédaction rapport annuel**
- 1 réalisation dossier de présentation**
- 1 vidéo** en partenariat avec *Kaos movie*

KITS DE COMM'

- 2 kits démarrage**
- 1 kit multiflyers**

découvrez nos

kits de comm'



LE kit¹ DÉMARRAGE

LE kit² SITE INTERNET



LE kit³ MULTIFLYERS



**eco
fashion
lab**

**Vous nous avez
poussé à réfléchir
de manière beaucoup
plus stratégique et
avec des documents
professionnels.**

Sabbag E.
GIVING WOMEN



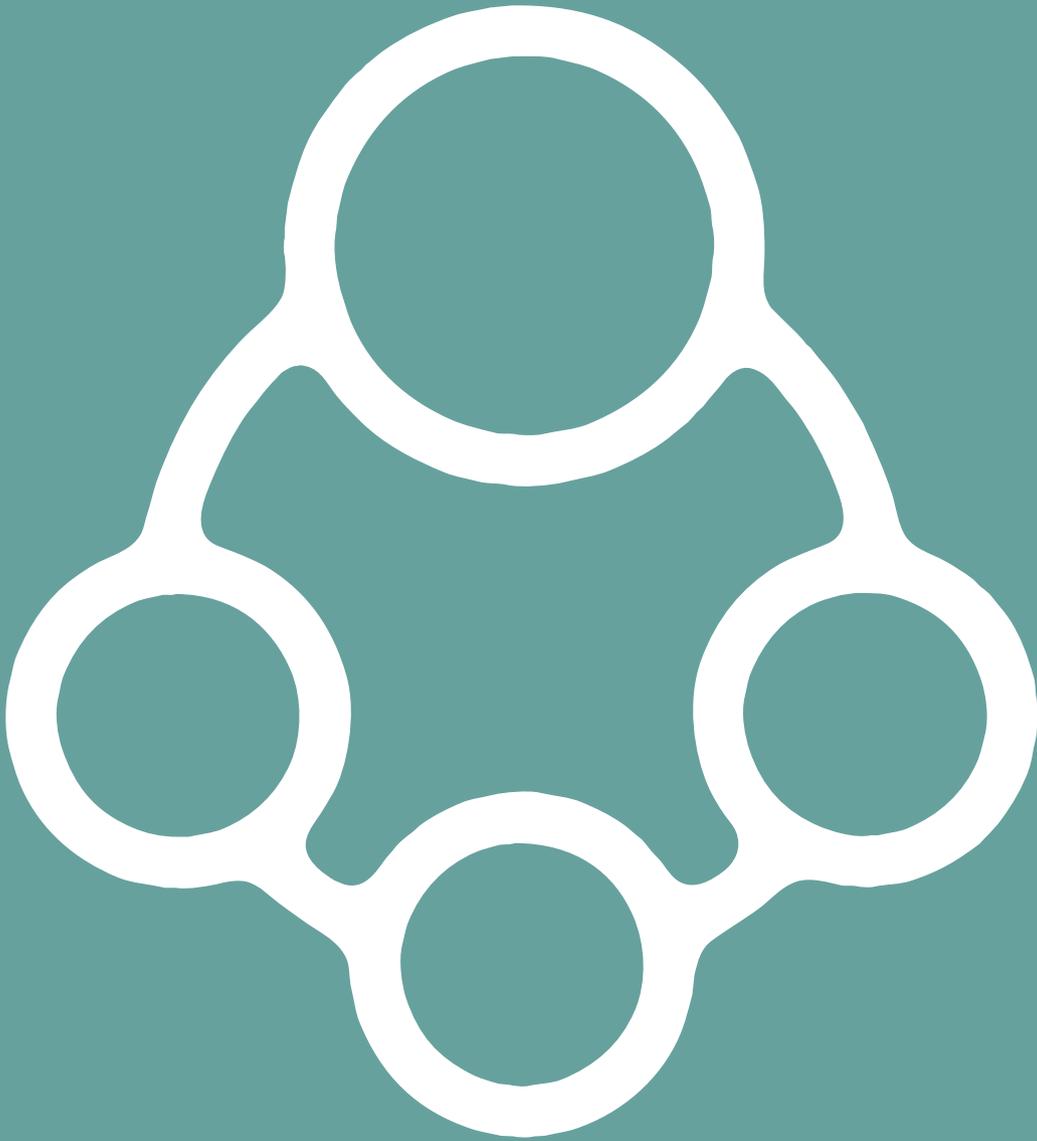
**Vous vous êtes adaptés à
notre besoin, à notre
rythme de travail, et à
notre délai urgent.
Les échanges ont été
agréables, professionnels,
efficaces**

Piffaretti C.
APRES-GE



**LE BON
PLAN**

**FAVORISER LES ÉCHANGES
DANS LE RÉSEAU ESS**



atelier & formation

Nous développons des formations interactives et sur mesure, afin de transmettre des outils pratiques aux porteur.se.s de projets.

En sensibilisant ces différent.e.s acteur.trice.s à l'importance d'une communication réfléchiée et structurée, nous participons à améliorer leur visibilité et leur autonomie.

En 2019, nous avons expérimenté nos premiers ateliers participatifs pour définir de manière collective les objectifs des initiatives avec lesquelles nous avons collaboré sur des projets de communication. Cette méthodologie s'est révélée très intéressante, performante et appréciée.

Nous pensons donc continuer à développer ces différents jeux et exercices pratiques qui enrichissent notre approche pour de futures collaborations.

FORMATIONS

Sept formations de 2 heures ont été créées et animées dans le cadre des ateliers de la comm' d'Après-Genève

2x stratégie

1x identité visuelle

2x message et contenu

2x réseaux sociaux

ATELIERS PARTICIPATIFS

1 atelier «L» (50-60 participant.e.s)

2 ateliers «S» (5-10 participant.e.s)

2 ateliers «XS» (2 participant.e.s)

collaboration
collaboration

passion
passion

durabilité
durabilité

conviction
conviction

communication
communication

solidarité
solidarité

expérience
expérience

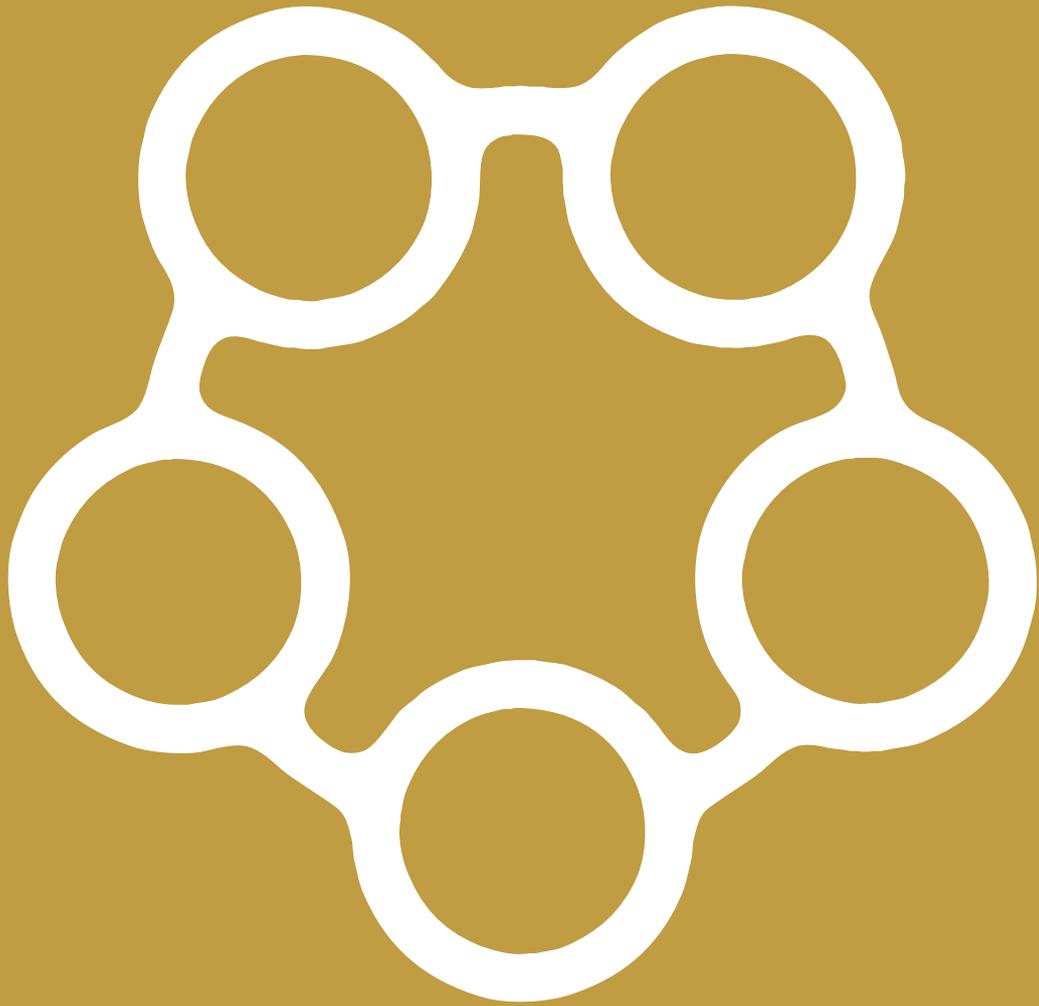
5 déc.
OÙ OÙ
RÉSEAU FUNDRAISER

OUTSOURCER
1000 → multiplier avec les
stagiaires

EXPERT DES NON-PROFIT
DEPUIS 2001

ALVES
DESIGN

GENÈVE / GERALD



018/19

campagne collaborative

En regroupant différent.e.s acteur.trice.s autour d'une thématique commune, nous proposons de créer une communication impactante à un coût réduit, grâce au partage des frais de réalisation.

Les tables-rondes et les ateliers participatifs nous permettent de construire ensemble une solution de campagne adaptée au contexte.

En 2018, nous avons animée une table ronde avec différent.e.s acteur.trices autour de la thématique des déchets plastiques. Suite aux échanges intéressants qui en sont ressortis nous avons réalisé en 2019 un dossier dans l'objectif de trouver des fonds pour développer notre première campagne collaborative.

Malgré un intérêt certain discuté avec différentes personnes actives dans cette thématique, le projet n'a pas pu aboutir. Nous avons donc décidé de reprendre cet axe une fois que les autres activités de l'association seront stables et que nous pourrons autofinancer une partie de la campagne, par exemple.

THÉMATIQUE ABORDÉE

Réduction des déchets plastiques

PARTICIPANT.E.S À LA TABLE RONDE

Zéro waste
Tricrochet
Département du territoire
My green trip
Quantis

LA RÉDUCTION DES DÉCHETS PLASTIQUES

Parlons-en

**Quel est le message?
Comment créer
de l'impact?**

A stylized graphic of a child's head in profile, facing right. The head is filled with a vibrant pink color. The face area is replaced by a black smartphone screen. The background is a solid dark grey. The text 'LES ENFANTS FACE AUX ÉCRANS' is written in white, uppercase letters across the top of the head. Below the head, the word 'Parlons-en' is written in a large, bold, pink font. Underneath that, the questions 'Quel est le message?' and 'Comment créer de l'impact?' are written in white, uppercase letters.

LES ENFANTS
FACE AUX
ÉCRANS

Parlons-en

Quel est le message?
Comment créer
de l'impact?



Une équipe encourageant le travail en réseau et l'intelligence collective.

Nous sommes des expert.e.s de la communication sensibles aux problématiques sociales, humanitaires et environnementales. Nos parcours professionnels variés et complémentaires nous permettent une approche pluridisciplinaire et engagée.

ÉQUIPE 2018

Stratégie **Elaine Zameck**
bénévole

Projets et réseaux sociaux **Isabel Guerdat**
bénévole

Graphisme **Renaud Goudal**
bénévole

Communication et projets **Line Roby**
bénévole

Programmation **Stéphane Schmidt**
bénévole

ÉQUIPE 2019

Stratégie et réseaux sociaux **Laura Cavalleri**
bénévole et engagée à 20%, dès septembre 2019

Graphisme **Renaud Goudal**
bénévole

Communication et projets **Line Roby**
bénévole

Programmation **Stéphane Schmidt**
bénévole et engagé à 40%, dès avril 2019

Administration **Anne-Laure Vautier**
bénévole

Stages et missions

Aurore Tissot
communication et RS à 60 %, dès mars 2019

Léo Schultess
graphisme à 80 %, mars-juin 2019

Luana Massaro
communication et RS à 60 %, août 19 - janvier 20

ensemble
on
est
ALL
E

018/19

MERCI POUR VOTRE CONFIANCE

après-ge / ate / aux 6 logis / capas / forum droits humains / dm-échange et mission / eco fashion lab / engloballygroup / géo-découverte / giving women / institut international lancy / j.palaz / mapc / marins d'eau douce / offrande bijoux / réseau femmes / sos femmes / tchino training / université de genève

gardons LE LIEN

contact@alveo.design

alveo
.DESIGN