



apport
ANNUEL

2020



COMMUNICATION COLLABORATIVE

**alveo.design
est une association qui
a pour but de valoriser
la communication
des initiatives sociales,
humanitaires
et environnementales.**



aurore
DESIGN
Elodie Foujols
KONENGA
Chez Tiers Lieu THE ISLAND
19 avenue de Toulouse
34070 Montpellier France

aurore
DESIGN
Fayre Nathalie
CAPAS
2 place de la Synagogue
1204 Genève

2020

alveo.design 2020

- renforcement de la structure
- développement de la stratégie digitale
- création du *Kit rapport annuel*
- conception d'une formation d'astuces de comm' à offrir
- élaboration d'une formation spécifique *réseaux sociaux*
- mise en place d'un formulaire d'audit collaborative online

plus de

3520 HEURES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES → p.20

2160 HEURES DE TRANSMISSION D'EXPERTISE → p.20

50 SUPPORTS RÉALISÉS

33 COLLABORATIONS ACTIVES → p.8

30 HEURES D'ATELIERS PARTICIPATIFS

2 FORMATIONS ONLINE *NOS TIPS DE COMM'* → p.17



2020

L'année 2020 a commencé de manière très positive avec l'engagement à 50% de Line Roby, qui était bénévole en 2019.

L'accent a été mis rapidement sur le développement des mandats afin de pouvoir assurer la pérennité de l'association et les salaires des trois employé-es à temps partiels.

Dès le mois de mars l'équipe a dû faire preuve d'adaptation, de résilience et d'inventivité, dû au confinement général.

Une énergie particulière a été mise dans le renforcement des moyens digitaux, particulièrement avec Facebook, puis avec l'amélioration de la page *réalisations* sur le site internet.

La plateforme de suivi des projets *Trello* a été très utilisée notamment pour l'organisation du travail général, mais également pour le suivi des stagiaires.

Les visio-conférences ont pris la place des rencontres physiques, pour les différents points hebdomadaires et également pour les rendez-vous avec les client-es, afin d'assurer une continuité dans les projets menés à distance.

Les différents ateliers participatifs et formations ont également été adaptés dans ce sens.

Entre juillet et novembre, l'équipe a pu se retrouver au bureau.

Le mois de septembre semblait plein d'espoir avec une reprise intéressante des mandats, le poste de Laura Cavalleri a donc pu être augmenté à 40%.

L'association a pu bénéficier de RHT durant plusieurs mois où les activités étaient freinées et l'équipe en télétravail, de mars à juin, puis dès le mois de décembre.



LE
krit
RAPPORT
D'ACTIVITÉ



approche personnalisée

De belles collaborations ont vu le jour en 2020, un projet global, des stratégies digitales, des nouveaux logos, des identités visuelles pour des petites structures naissantes, des sites internet, des illustrations, ...

COMME PAR EXEMPLE, LA CRÉATION...

- de toute la stratégie et des nouveaux supports de l'association DM à Lausanne
- de l'identité visuelle pour Après Genève, le réseau des entreprises sociales et solidaires
- du logo, identité visuelle et site de Pluriels et singuliers
- du rapport annuel du CAGI
- d'illustrations pour Franciscans International

Ces réalisations ont été créées, en majorité, avec des ateliers participatifs organisés en amont avec les différent-es participant-es au projet. Ce processus permet vraiment une avancée clarifiée dans la création, la construction d'un rapport de confiance et un résultat apprécié par le plus grand nombre.

Toujours dans une approche inclusive des client-es et dans l'objectif d'améliorer la création de la stratégie de communication d'une structure, un *audit collaboratif* a été créé, testé et mis en ligne.

Les *kits de comm'* créés en 2019 se révèlent opportuns et adaptés, ils permettent également une réponse rapide en terme de devis.

Dans le même état d'esprit, le kit rapport d'activités a donc été développé et utilisé, comme les autres, il s'adresse spécifiquement aux initiatives à but non-lucratif.

KITS DE COMM'

- 2 multifyers
- 3 sites internet
- 2 rapports annuels
- 2 démarrages

Nous avons été enchanté-es de pouvoir, malgré la distance, continuer de développer des collaborations constructives et adaptées, ainsi que des relations de confiance.





MADAGASCAR
Une éducation de
qualité pour les
citoyen.nes de
demain

NO PROGRESS WITHOUT
EDUCATION

Partir avec nous

après

PRESTATIONS

des intérêts
niveau

écoquartiers

APRÈS a développé une expertise en termes d'analyse d'activités au regard de critères écologiques, sociaux ainsi que de viabilité économique. Le réseau travaille avec des propriétaires privés et des associations.



notre charte et critères d'adhésion

Les entreprises qui adhèrent à la charte du réseau doivent respecter les critères suivants :

- Créativité limitée
- Transparence
- Autonomie et intérêt collectif
- Critères sociaux
- Critères écologiques
- Marche d'amélioration continue

Le fait d'appartenir au réseau de l'ESS constitue en soi un « effet label ».

Le réseau accepte tous les types de statuts juridiques.



après
LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE

bonjour et
bienvenue
dans notre
univers fait
d'espace,
de temps
et de vous.



chut, je rêve!



inception



turn up



s'émouvoir



in a sentimental mood

pluriels
et singuliers

bonjour et
bienvenue
dans notre
univers fait
d'espace,
de temps
et de vous.



events
les impacteurs
nos outils
notre travail
l'after work
l'what we love

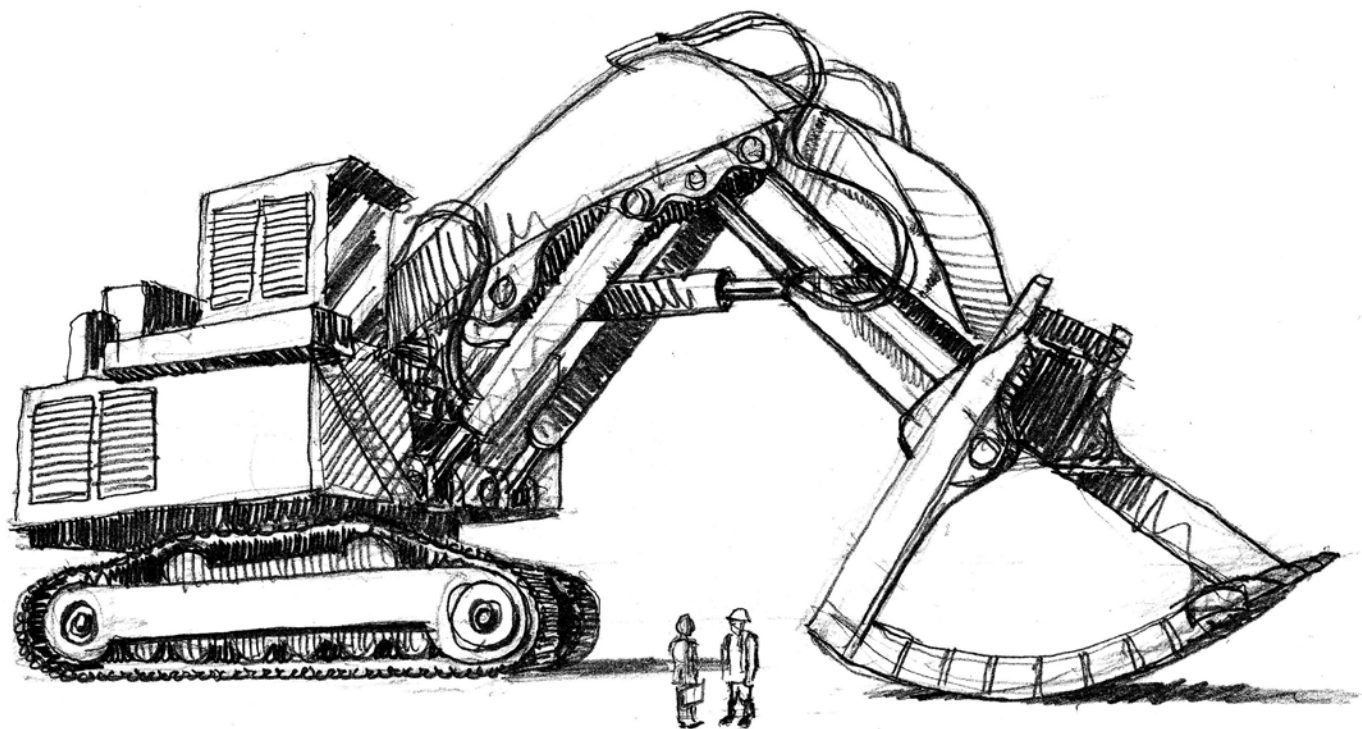
rapport 2019

D'ACTIVITÉS



CAGI 

CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENEVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE



**nos
bil
pos**
DE COMM'

atelier & formation

En 2020, nous avons énormément utilisé et développé nos ateliers participatifs qui se sont avérés très efficace et appréciés pour définir de manière collective les objectifs et le travail à réaliser pour les initiatives.

Nous avons donc continué à développer des outils pouvant être intégrés dans cette méthodologie collaborative, comme, par exemple, des cartes de Personas pour définir les publics-cibles. En élaborant ainsi des exercices en fonction des thématiques de comm', que ce soit pour des ateliers ou des formations, nous créons petit à petit une boîte à outils pouvant s'adapter à chaque projet spécifique.

Au cours de l'année des solutions ont dû être trouvées et mises en place afin de rendre ces ateliers et formations accessibles en visio-conférences.

En fin d'année nous avons créé une nouvelle formation intitulée *Nos tips de comm'* afin d'offrir de manière élargie des astuces pratiques et accessibles aux personnes intéressées à optimiser leur communication. Cet outil pouvant être transmis à un grand groupe de participant·es, est également utile lors de formations plus personnalisées sur les bases de la communication.

Nous avons remarqué que les aspects ludiques et participatifs sont très important dans ces moments en groupe. Ils permettent d'intégrer les participant·es de manière active dans le processus et d'ouvrir ainsi des échanges constructifs et une récolte d'information intéressante et dynamique.



Short-list

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015

2014-2015





Une équipe encourageant le travail en réseau et l'intelligence collective.

Nous sommes des expert.e.s de la communication sensibles aux problématiques sociales, humanitaires et environnementales.

Nos parcours professionnels variés et complémentaires nous permettent une approche pluridisciplinaire et engagée.

ÉQUIPE 2020

Stratégie et réseaux sociaux **Laura Cavalleri**
bénévole et engagée à 20% dès octobre 2019
et à 40% dès juillet 2020

Graphisme **Renaud Goudal**
bénévole

Communication et projets **Line Roby**
bénévole et engagée à 50%, dès février 2020

Programmation **Stéphane Schmidt**
bénévole et engagé à 40%, dès avril 2019

Stages et missions

Aïssa Boubou

stratégie et RS à 80 %, mai - août 2020

Luana Massaro

communication et RS à 60 %, août 19 - janvier 20

Dorian Rupp

graphisme à 80 %, janvier - juin 2020

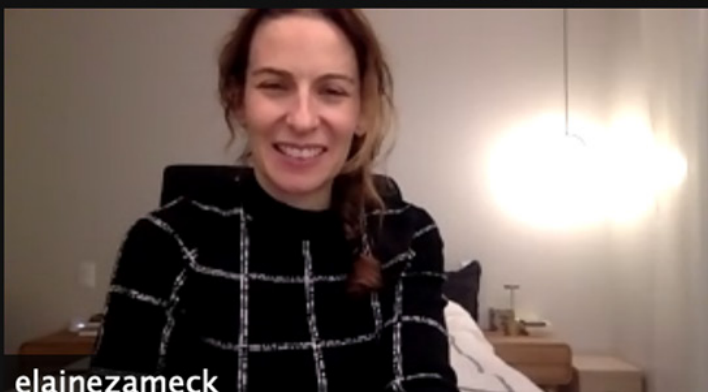
Aurore Tissot

communication et RS à 60 %, mars 2019 - décembre 2020

Zelda Labrit

graphisme à 80 %, dès septembre 2020





**alveo.design
est une association qui
a pour but de valoriser
la communication
des initiatives sociales,
humanitaires
et environnementales.**

Nous élaborons et utilisons des processus innovants et fédérateurs afin que les acteur.trice.s du domaine social et solidaire puissent bénéficier de services de qualité en terme de communication.

L'association a été créée le 29 octobre 2018 par l'ancienne équipe de la Fondation Gloriamundi. Le concept « alveo » s'est construit autour d'une quinzaine d'années d'expériences dans la création de supports de communication pour des organisations à but non-lucratif.

Les membres fondateur.trices sont Renaud Goudal, Isabel Guerdat, Line Roby et Elaine Zameck.

MEMBRES DU COMITÉ

Président **Gérald Moulière**

Directeur général et associé BaseGVA

Vice-présidente **Eliana Moquette Sabbag**

Directrice adjointe de la Fondation IF International et Membre du comité exécutif de Giving Women

Secrétaire **Stéphanie Reusse**

Chargée d'enseignement à l'Université de Genève et Conseillère en développement durable et environnement

Trésorière **Elaine Zameck**

Directeur de programme chez Unitaid

ensemble
on
est
un
d

2020

MERCI POUR VOTRE CONFIANCE

aadh / a.community / agathe / agmar / après-ge /
aux 6 logis / avec / bardonnex alternative / cagi
/ capas / cefam / distillerie de saconnex-d'arve / dm /
eco fashion lab / espece / franciscans international /
fondation eduki / forum droit humains /
géo-découverte / giving women / hôpiclowns /
institut international lancy / j.palaz / la manivelle /
materium / pluriels et singuliers / offrande bijoux
/ récit / réseau femmes / sgipa / sos femmes /
cie uranus / village exchange international

gardons LE LIEN

contact@alveo.design

alveo
.DESIGN