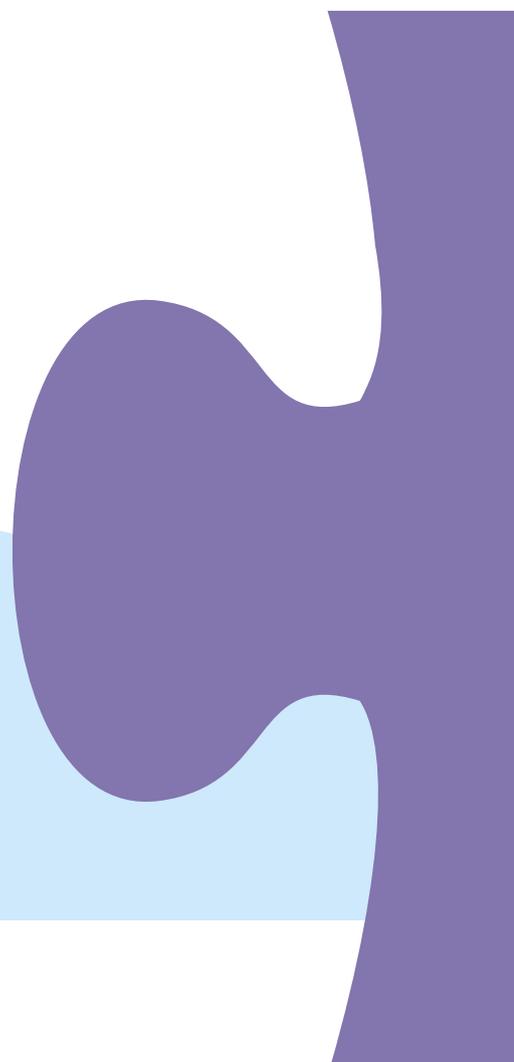
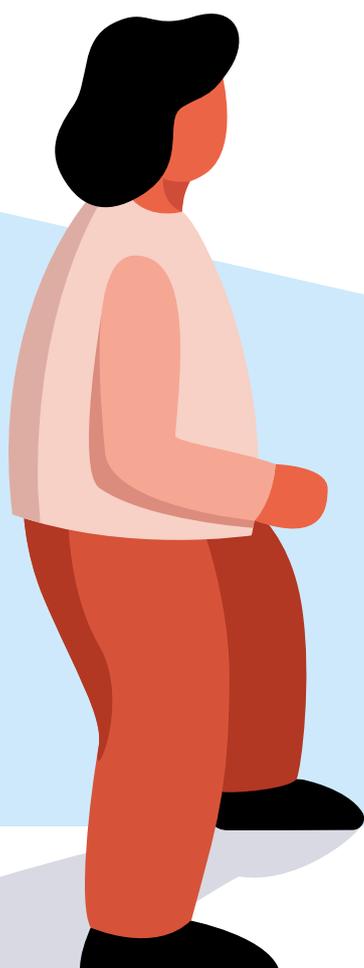
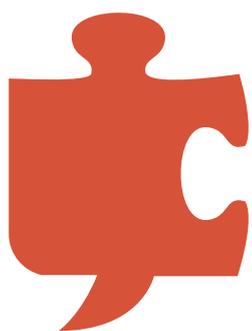


RAPPORT ANNUEL 20 21

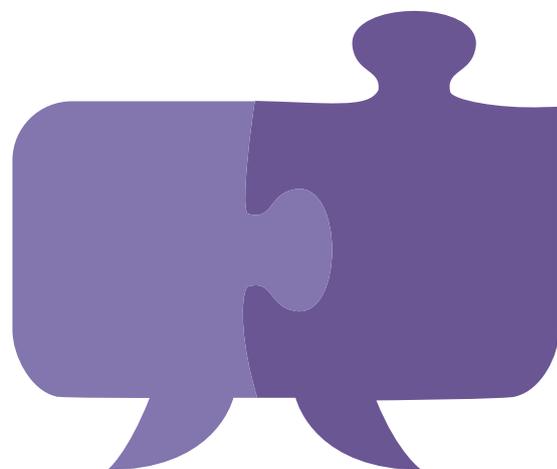




**« JE VOULAIS JUSTE TE DIRE
QUE C'EST LE MEILLEUR SITE
QUE J'AI TROUVÉ ET QUE JE LE
RECOMMANDERAI À TOUT LE MONDE
PARCE QUE ON PEUT POSER TOUTE
LES QUESTIONS QU'ON VEUT SANS
AVOIR HONTE OU AUTRE. MERCI
BEAUCOUP D'AVOIR EXISTER CAR
GRÂCE À TOI J'AI PU M'AMÉLIORER
DANS TOUT ! <3 >>**

FILLE, 13 ANS

TABLE DES MATIÈRES INTERACTIVE



- 1** 05 Le mot du président
- 1** 06 5 moments dans une journée à CIAO
- 1** 07 ciao.ch en chiffres
- 1** 12 ontécoute.ch: la nouvelle plateforme pour les 18-25 ans
- 1** 14 Activités 2021
- 1** 18 CIAO rencontre les répondant·e·s
- 1** 20 Vie de l'association
- 1** 24 Comptes 2021
- 1** 26 Perspectives 2022
- 1** 27 Remerciements

Impressum

Association romande CIAO - Avenue de Riant Mont 1- 1004 Lausanne - 021 311 92 06 - info@ciao.ch

Couverture du rapport: illustration d'Amélie Touchet imaginée pour l'affiche ontécoute.ch.

**« MERCI BEAUCOUP DE M'AVOIR
DONNÉ DES CONSEILS SUR TOUT
ÇA CAR ÇA M'A ÉNORMÉMENT
AIDÉ, ET JE VOUS REMERCIERAI
JAMAIS ASSEZ :) »**

FILLE, 14 ANS

LE MOT DU PRÉSIDENT

Et voilà, vous lisez le cinquième et dernier éditorial du soussigné; l'âge de la retraite étant atteint, j'ai estimé qu'il était préférable de transmettre la présidence de CIAO à quelqu'un d'actif professionnellement. Parce que la jeunesse romande le mérite et parce que notre association y gagnera! Et la chance a souri à CIAO: Annick Rywalski, membre de la direction du Bureau de prévention des accidents, et dans ce cadre, responsable de la collaboration avec les communes et les entreprises, a accepté la fonction et ses responsabilités.

Et ce n'est pas parce que je pars que je vais dire que j'ai eu un réel plaisir à présider cette association. Que je vais dire du bien de CIAO. Que j'ai réalisé combien son activité est un cadeau pour de nombreux·euses enfants, adolescent·e·s ou jeunes adultes romand·e·s. Ce n'est pas parce que je pars, c'est parce que c'est vrai!

Cette année encore, Marjory Winkler et son équipe, formée d'Anne Dechambre, Laura Golay, Elsa Baader, Menna Genoud, Annie Chemla, Corina Gogalniceanu et Laura Krenzi, ont travaillé d'arrache-pied, tantôt à domicile - Covid oblige -, tantôt dans les locaux de Riant-Mont. Cette impressionnante équipe, parfois accompagnée de civilistes et stagiaires universitaires, a relevé le défi d'adapter ses activités à la question omniprésente du moment, la pandémie. Sans oublier les préoccupations habituelles des jeunes et leurs questions existentielles. Et tout ça en étant d'une pertinence qui force le respect, positionnant CIAO en qualité d'organisme de référence, financièrement soutenu par les autorités.

Comme toute la Suisse romande ou presque le sait, CIAO, depuis cette année, n'est plus seulement l'association qui gère le site ciao.ch, mais aussi celle qui a porté sur les fonts baptismaux le récent site ontécoute.ch. Si le travail de mise en place de cette extension de l'offre de CIAO ne s'est pas fait sans effort, on retiendra surtout que ce nouveau site a été réclamé par les milieux concernés. **Inquiet·ète·s des conséquences de la pandémie sur la santé mentale des 18-25 ans, les spécialistes de la jeunesse en Suisse romande ont demandé à CIAO d'étendre son savoir-faire et de le rendre accessible aux jeunes adultes, ce néologisme caractérisant un public qui a ses modes et sa culture.** Des jeunes parfois accusé·e·s d'avoir peur d'assumer le fait de devenir adulte, une classe d'âge à prendre au sérieux, sa fragilité étant bel et bien de la responsabilité de notre société.

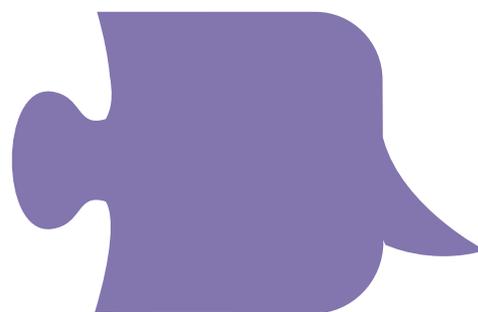


Jacques LAURENT
Président

**J'AI RÉALISÉ COMBIEN
SON ACTIVITÉ EST UN CADEAU
POUR DE NOMBREUX-EUSES
ENFANTS, ADOLESCENT·E·S OU
JEUNES ADULTES ROMAND·E·S**

C'est la force de CIAO de considérer les réalités de la jeunesse de manière réfléchie, sans les dramatiser, sans les banaliser. C'est le professionnalisme de CIAO de trouver les réponses adéquates à donner à la jeunesse, sans l'infantiliser, sans la déprécier. **C'est l'art de CIAO d'être là au moment où la jeunesse a besoin de son appui, sans la déresponsabiliser, sans la sacraliser.**

Bien sûr, cet édito est aussi l'occasion de remercier celles et ceux qui ont subi ma présidence, mes chères et chers collègues du Comité, Elisabeth Baume-Schneider, Bleta Ademi, Cédric Bonnebault, Séverine Chapuis, Anne-Lise Debets, Nolvonn Gambin, Stéphane Koch, Elsa Kurz, Tania Larequi, Louisa Sang et Alexandre Terreaux. Je les remercie pour leur engagement à mes côtés et les confie à Annick Rywalski.



5 MOMENTS DANS UNE JOURNÉE À CIAO

Quel est le travail réalisé par CIAO ?
Petit aperçu des défis quotidiens rencontrés
par les membres de l'équipe.

#1 LE TRAITEMENT DES MESSAGES REÇUS PAR LES JEUNES

Une journée à CIAO débute par la prise de connaissance des questions survenues au cours de la soirée précédente, pour les répartir ensuite auprès de chaque répondant-e selon son domaine de prédilection. Toutes sortes d'interrogations se présentent sur nos écrans : elles nous font sourire, nous plongent dans notre propre adolescence ou parfois nous alertent. Le nombre de questions qui arrivent quotidiennement ainsi que les messages de remerciement de la part des jeunes apportent beaucoup de sens aux diverses activités de CIAO et permettent de démarrer au mieux cette journée.

#2 LA MODÉRATION DES CONVERSATIONS ÉCHANGÉES ENTRE INTERNAUTES

La première étape de la journée réalisée, la modération du forum, avec son lot de surprises, s'ensuit. Des débuts d'histoire d'amour peuvent s'entrevoir, des conversations avec des centaines de messages échangés sur tout et rien, des situations moins légères parfois, qui suscitent des dilemmes et questionnements au sein de l'équipe se présentent également. Cet espace, qui immerge l'équipe CIAO dans les doutes, les joies, les tristesses, les solitudes ou les petits succès quotidiens des jeunes, est un réel observatoire de leur vécu. Il révèle leurs questionnements, leur manière d'interagir mais surtout leur grande capacité d'empathie et de soutien. De beaux moments d'entraide et de partage se dégagent au travers de ces pages.

#3 LA GESTION DES CONTENUS SPONSORISÉS SUR LES MÉDIAS NUMÉRIQUES

La journée se poursuit par un perpétuel travail de négociation avec les plateformes publicitaires des réseaux sociaux et des moteurs de recherche. De nombreuses publications se voient refusées, alors que leur contenu est primordial pour déconstruire certaines injonctions ou contrer la mésinformation auprès des jeunes. Les publications abordant la sexualité de manière bienveillante et éducative ou encore celles qui informent sur les moyens de contraception existants sont jugées comme allant à l'encontre des règles de leur communauté. L'accès à de nombreuses informations essentielles aux jeunes est donc restreint ou interdit. La gestion des contenus en santé par les algorithmes des plus grandes plateformes n'est donc pas une mince affaire. Heureusement, la sagacité de notre responsable de communication permet de contourner, après d'intenses efforts, ces défaillances.

#4 LA RICHESSE DES COLLABORATIONS

Après une collaboration sinueuse avec les géants du web, d'autres collaborations à plus petite échelle colorent les journées à CIAO. Une grande diversité de partenaires, provenant de tous les cantons de Suisse romande, nourrissent les projets et services développés par l'association. Les collaborations sont teintées d'imprévus, de négociation, de partage, d'échanges riches et de décontraction.

#5 LES ENJEUX MÉDIATIQUES

La fin de la journée approche, et un dernier défi apparaît : comment communiquer de manière claire et exhaustive sur ce que propose l'association CIAO ? L'apparition d'un nouveau site, le large panel de thématiques abordées, les différentes offres mises en place, la diversité des jeunes et des professionnel·le·s qui animent les sites et les différents projets menés par l'équipe rendent la manière d'évoquer au grand public la réalité de CIAO bien compliquée. Cette complexité se traduit par la difficulté à pondérer certaines informations, comme le fait que nos sites ne soient pas uniquement destinés aux jeunes qui vont mal, mais qu'ils permettent aussi d'aborder des expériences positives et d'en apprendre davantage sur différents sujets amusants. C'est aussi cette complexité qui rend CIAO unique et indispensable, et qui permet de terminer cette longue journée avec un sentiment d'accomplissement.

CIAO.CH EN CHIFFRES

FRÉQUENTATION DU SITE

Le succès du site ciao.ch ne cesse d'augmenter. Au cours de l'année 2021, il a compté plus de 2 millions de visiteur·euse·s qui ont parcouru plus de 4 millions de pages. En comparaison avec le nombre d'internautes durant l'année 2020, le site a obtenu près de 780'000 visites supplémentaires, avec presque 1 million de pages visitées en plus en 2021. Une notable augmentation du trafic du site peut donc être soulevée, avec une augmentation des visites de 58% en 1 an, et avec 32% de pages vues supplémentaires.

UTILISATION DES SERVICES PROPOSÉS

La possibilité de poser une question à un·e spécialiste témoigne à nouveau d'un important intérêt des jeunes pour ce service, avec 2'981 questions posées par les jeunes romand·e·s durant l'année. Ces chiffres peuvent paraître minimes à côté du succès fulgurant de son service voisin - le forum. En effet, 5'374 sujets ont été lancés sur le forum de ciao.ch, et ont suscité près de 35'000 réponses, soit presque 8'000 réponses de plus qu'en 2020. Cela nous donne une moyenne de 118 interactions par jour entre les internautes de ciao.ch.

CIAO.CH SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La présence de ciao.ch sur les réseaux sociaux a continuellement été renforcée durant l'année, principalement sur Instagram où près de 2'000 abonné·e·s suivent le compte. Grâce aux multiples campagnes mises en place, plus de 184'800 jeunes ont été touché·e·s par nos actions en promotion de la santé, ce qui représente 2 millions d'affichages sur les flux d'actualités.

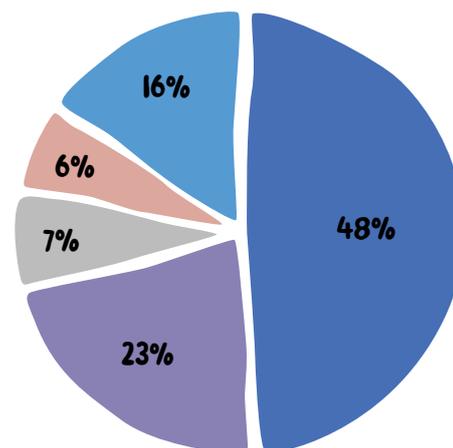
+ DE 2 MILLIONS
DE
VISITEUR·EUSE·S

+ DE
4 MILLIONS
DE PAGES
PARCOURUES

118 INTERACTIONS
PAR JOUR
EN MOYENNE

184'800 JEUNES
ONT ÉTÉ TOUCHÉ·E·S
PAR NOS ACTIONS
SUR LES RÉSEAUX

QUELQUES CHIFFRES SUR LES JEUNES QUI ONT POSÉ DES QUESTIONS SUR CIAO.CH



RÉPARTITION PAR THÈME

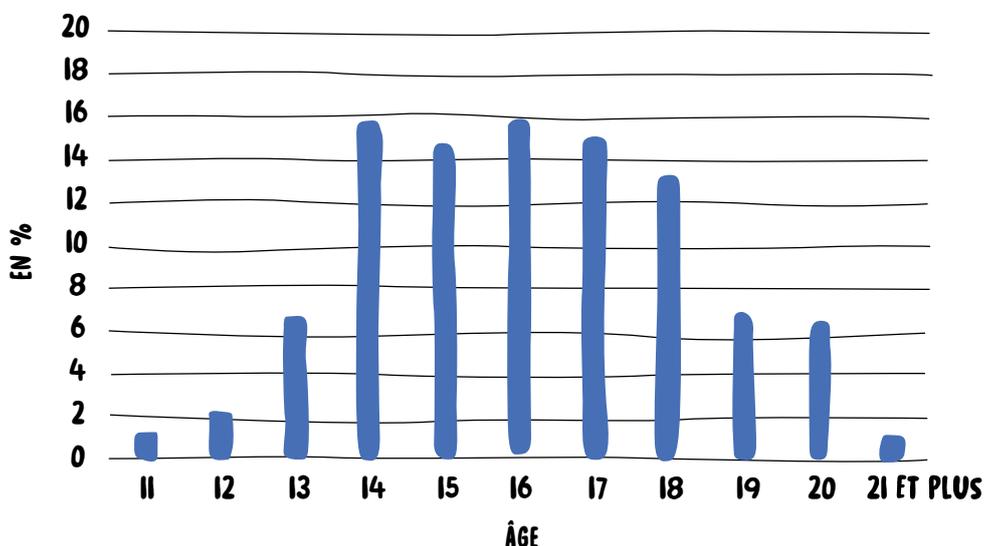
Le thème qui suscite le plus d'interrogations chez les jeunes romand-e-s reste la sexualité, malgré une légère baisse constatée en comparaison à l'année précédente, suivi de la catégorie « Moi, toi et les autres » qui comprend la santé mentale ou les enjeux relationnels.



* ARGENT - 1,1%, BOIRE, FUMER, SE DROGUER - 2,2%, DISCRIMINATION ET RACISMES - 0,1%, FONCTIONNEMENT CIAO - 1,9%, FORMATION ET TRAVAIL - 3%, HARCÈLEMENT - 1,4%, INTERNET - 1,5%, RELIGIONS ET CROYANCES - 0,5%, VIOLENCES - 3,8%.

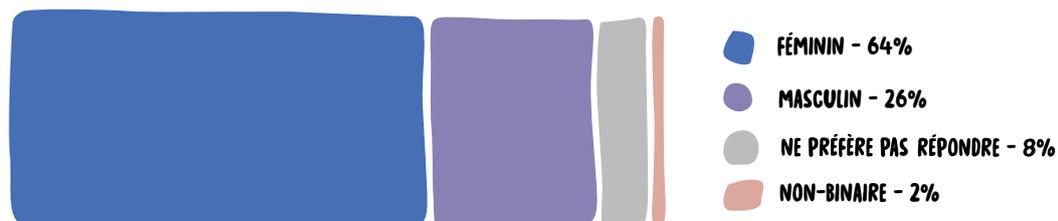
RÉPARTITION PAR ÂGE

En 2020, l'âge de la majorité des utilisateur·rice·s se trouvait entre 15 et 16 ans. En 2021, les questions-réponses semblent séduire une partie plus large de la population, s'étendant à une tranche d'âge allant de 14 à 18 ans. Il serait intéressant d'observer si cette tendance se prolonge à l'avenir.

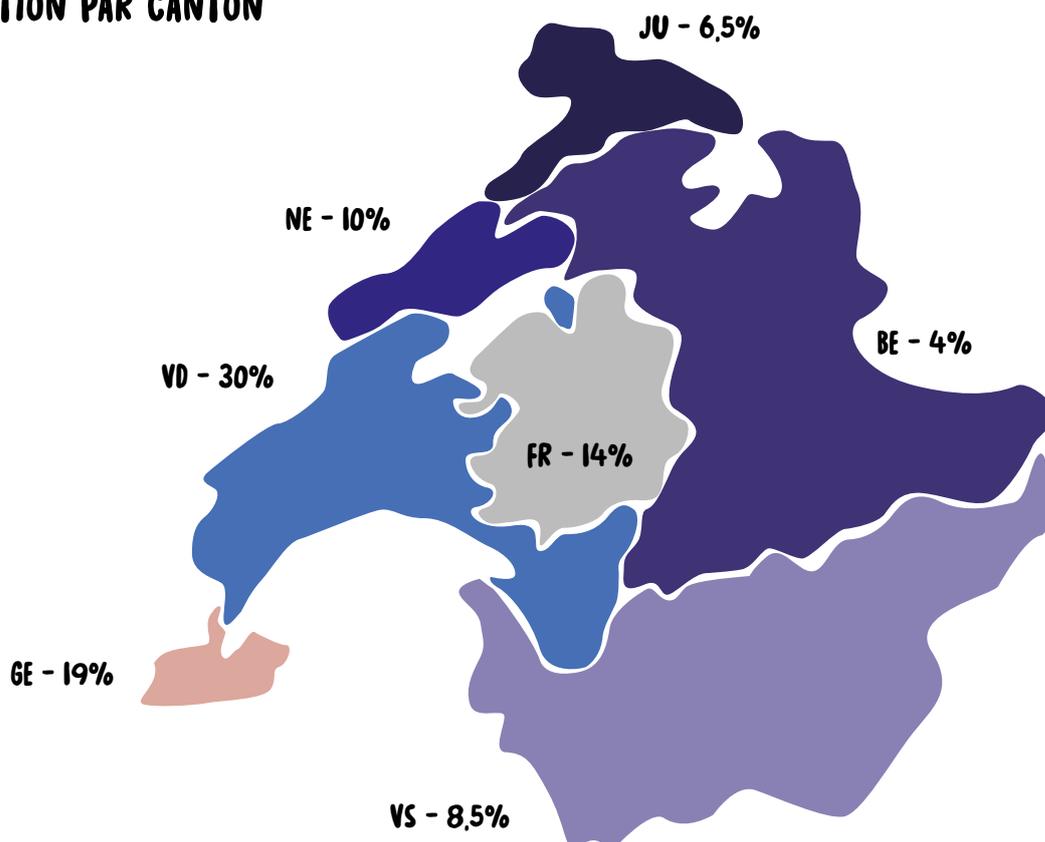


RÉPARTITION PAR GENRE

Les internautes bénéficiant majoritairement de la possibilité de poser une question à un-e spécialiste sont les jeunes de genre féminin. Toutefois, les jeunes de genre masculin témoignent de plus en plus d'intérêt pour ce service avec une légère hausse d'année en année (22% en 2019, 24% en 2020, 26% en 2021). Davantage de jeunes non-binaires ont posé des questions sur la plateforme en comparaison avec l'année précédente, avec 11 questions en 2020 et 58 questions en 2021.



RÉPARTITION PAR CANTON



TOP 10 DES QUESTIONS LES PLUS LUES

1. C'EST QUOI UN GLAND DE LAIT ?
353'506 lectures

2. PEAU DU PÉNIS SÈCHE ET IRRITÉE, QUE FAIRE ?
36'025 lectures

3. PUIS-JE ME DOUCHER APRÈS UN VACCIN ?
31'313 lectures

4. PEUT-IL ÉJACULER SI JE PRENDS LA PILULE ?
20'838 lectures

5. LE GLAND DE LAIT EXISTE-T-IL ?
17'082 lectures

6. QU'EST-CE QUE LE SHIFTING ?
16'562 lectures

**7. LA PILULE RESTE-T-ELLE EFFICACE PRISE 2 HEURES
EN RETARD ?**
15'762 lectures

8. JE N'AI PAS PERDU MON GLAND DE LAIT
15'703 lectures

**9. UN LIQUIDE BLANC SORT DE MON VAGIN QUAND
ON FAIT L'AMOUR**
14'525 lectures

10. QUE VEUT DIRE CUNNI ?
14'484 lectures

Trois questions en lien avec le mythe du gland de lait figurent dans le top 10 des questions les plus lues sur ciao.ch. On remarque donc l'importance de déconstruire les mythes, et le rôle prépondérant que CIAO joue dans la lutte contre la désinformation chez les jeunes.

TOP 5
DES ARTICLES
LES PLUS LUS

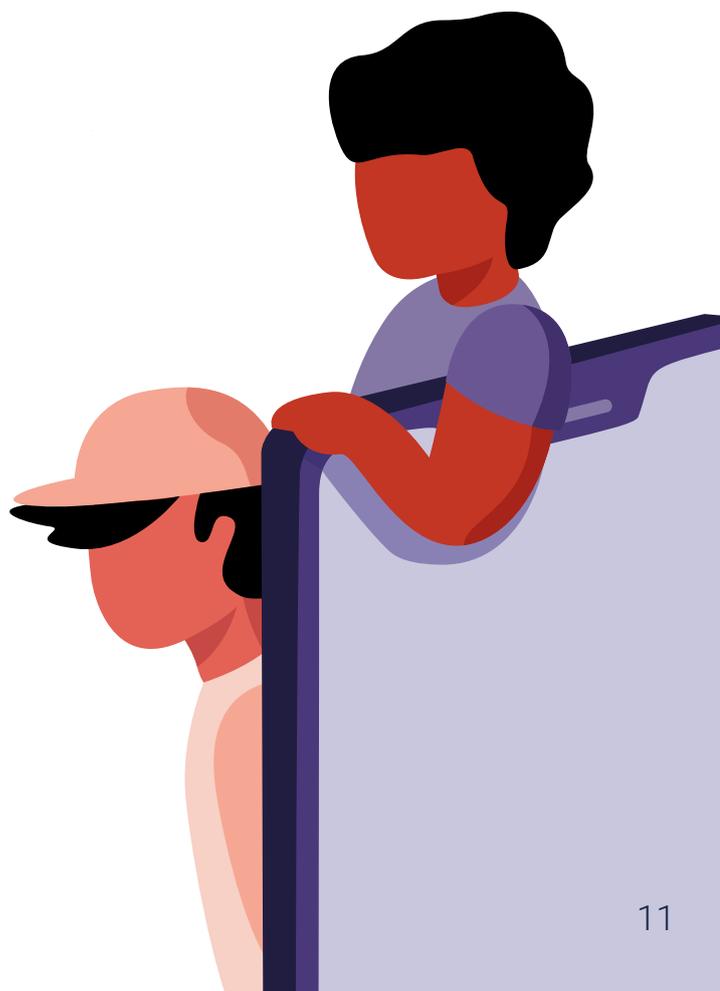
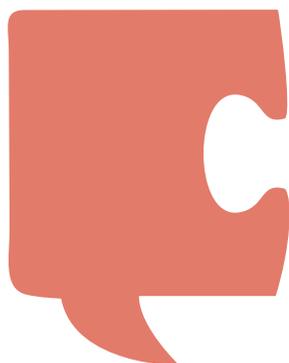
1. **LE DÉVELOPPEMENT DES SEINS**
33'307 lectures

2. **C'EST QUOI L'AMOUR ?**
29'842 lectures

3. **PÉNIS ET TESTICULES**
20'713 lectures

4. **TAILLE DES SEXES ET PLAISIR**
10'533 lectures

5. **MASTURBATION**
9'528 lectures



ONTÉCOUTE.CH : LA NOUVELLE PLATEFORME POUR LES 18-25 ANS

Comme indiqué par diverses remontées de terrain et plusieurs recherches scientifiques, les jeunes adultes sont les plus touché-e-s par la situation sanitaire. N'ayant pas suffisamment de ressources disponibles propres à leur tranche d'âge pour déposer leurs questionnements et préoccupations, les cantons ainsi que les diverses institutions partenaires de CIAO ont alors décidé de se mobiliser pour combler ce manque. **Grâce à la grande ambition de l'équipe CIAO et des membres du comité, ainsi qu'à la collaboration de l'association avec ses nombreux partenaires, leur précieuse aide et leur savoir-faire de qualité, un projet pilote à destination des jeunes adultes a pu être mis en place rapidement. ontécoute.ch a en effet vu le jour en juin 2021. Des services similaires à ciao.ch dans une version adaptée aux 18-25 ans sont proposés sur cette nouvelle plateforme.** La possibilité de poser une question à un-e professionnel-le de la santé, l'accès à des informations fiables et ciblées, l'opportunité de discuter avec ses pairs et le recours à un large panel d'institutions adaptées à ses besoins sont mis à disposition gratuitement et anonymement sur ontécoute.ch. Cette nouvelle voie de communication digitale les encourage alors à mobiliser leurs propres ressources en cette période inhabituelle ainsi qu'à se soutenir entre pairs.

Actuellement moins connu que son précurseur, le site a tout de même vécu un important engouement lors de son lancement. Il doit continuer à faire ses preuves auprès des jeunes adultes et des acteur-ric-e-s de la santé, en se faisant une place à côté de ciao.ch. Pour ce faire, il ne cesse de se développer grâce à la participation des jeunes adultes à des focus groups et des groupes de copilotage où leurs idées et propositions d'amélioration sont soigneusement prises en compte par l'équipe CIAO.

6000
VISITEUR-EUSE-S QUI
SE SONT INTÉRESSÉ-E-S
À PLUS DE 20'000
PAGES DU SITE

QUELQUES CHIFFRES SUR ONTÉCOUTE.CH

La fréquentation du site ontécoute.ch, depuis son lancement en juin 2021, a pu apercevoir quelque 6000 visiteur-euse-s qui se sont intéressé-e-s à plus de 20'000 pages du site. Un volume pouvant certes paraître infime à côté des statistiques imposantes de ciao.ch, mais qui une fois mis en perspective, révèle tout le potentiel qu'ontécoute.ch peut offrir aux jeunes adultes romand-e-s. ciao.ch sert les adolescent-e-s depuis 25 ans, ontécoute.ch quant à lui s'adresse à un tout nouveau cœur de cible, qui nécessite encore bien des découvertes. De plus, ciao.ch doit plus de 92% de son trafic aux moteurs de recherche, ontécoute.ch, de son côté, ne peut pas encore en bénéficier totalement pour des raisons techniques, mais cela ne saurait tarder. La mise en place de la communication est, elle aussi, encore en cours et portera ses fruits prochainement.

Certain-e-s jeunes ont tout de même inauguré les services proposés par le site en posant 57 questions à des professionnel-le-s de la santé de juin à décembre 2021. Il s'agissait majoritairement de jeunes femmes (50%) avec tout de même des questions provenant de jeunes hommes (30%), de jeunes non-binaires (11%) et de jeunes adultes ne voulant pas définir leur genre (9%). Principalement des questionnements autour des relations (23%), de la sexualité (20%), du travail et de la formation (17%) ont été déposés sur ontécoute.ch.

Les jeunes adultes se sont toutefois montré-e-s plus timides quant à leur participation à des discussions sur le forum, avec seulement 12 sujets lancés et 14 réponses. Ces chiffres pourraient signifier que ce service est moins populaire auprès de cette tranche d'âge, en comparaison avec l'importante communauté présente quotidiennement sur ciao.ch.

Le lancement d'ontécoute.ch équivaut aussi au lancement des diverses présences sociales, tout particulièrement Instagram et Facebook. En quelques mois, 400 personnes suivent le site sur les réseaux sociaux. Grâce aux campagnes établies pour développer la notoriété d'ontécoute.ch, 91'400 jeunes adultes ont vu nos publicités, ceci correspondant à 292'200 affichages dans les flux d'actualités.

Vous l'aurez compris, entre sa présence sur Google et sur les divers médias sociaux, ainsi qu'auprès des jeunes grâce aux professionnel-le-s de terrain, ontécoute.ch ne manquera pas d'opportunités pour grandir en 2022 et ainsi revêtir pleinement son rôle de ressource à accès bas seuil pour les jeunes adultes.

Des questions plein la tête ?

Rejoins-nous sur ontecoute.ch, un site pour les 18-25 ans, et trouve des réponses à l'aide de professionnel-le-s et d'autres jeunes.

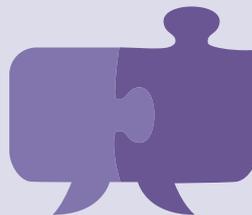


ILLUSTRATION : AMÉLIE TOUCHET

ontécoute  .ch by ciao.ch



ACTIVITÉS CIAO

AMÉLIORATION DU FORUM DE CIAO.CH

Le forum, service particulièrement utilisé par les jeunes (pour rappel, 5'374 sujets lancés et 34'804 réponses en 2021), a aussi connu son lot d'améliorations tout au long de l'année.

Toujours avec la mission d'autonomiser les jeunes et renforcer leurs compétences sociales grâce aux échanges d'expérience entre pairs, mais également dans le but d'améliorer la protection de l'enfance, le guide du forum, réel soutien pour l'équipe CIAO lors de la modération de celui-ci, a été retravaillé dans son entièreté. Ainsi, l'équipe CIAO est désormais plus à même de traiter les situations de violences intrafamiliales et d'agressions sexuelles.

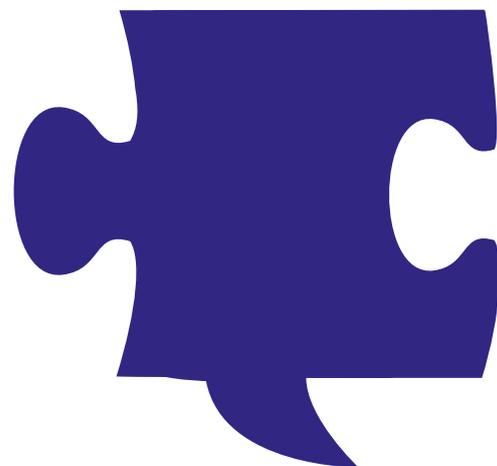
Parmi les nouveautés, un bouton d'alerte a été mis en place afin d'avertir l'équipe lorsqu'une situation nécessite un soutien professionnel. Ainsi, en un seul clic, les jeunes peuvent signaler une situation comme relevant de pensées suicidaires ou de contenu inadapté. Ils-elles peuvent aussi indiquer au reste de la communauté que leur message contient du contenu pouvant déranger ou choquer; les autres utilisateurs-trices sont ainsi averti-e-s de la sensibilité de la discussion et peuvent ne pas l'afficher. De plus, les jeunes peuvent désormais lier des articles ou numéros d'urgence à leurs messages, afin de transmettre des informations vérifiées à leurs pairs. Le forum est régulièrement l'objet de réflexion au sein de l'équipe. D'autres nouveautés pourraient voir le jour en 2022.

AMÉLIORATION DES SITES

Il est fondamental que nos sites internet soient les plus adaptés possible à l'utilisation des jeunes. Ceci permet de les rendre accessibles et faciles à prendre en main. Durant l'année, nous avons mis en place différentes méthodes pour renforcer nos connaissances sur ce qui plaît et les améliorations nécessaires. Quinze focus groups ont été réalisés avec des jeunes romand-e-s pour obtenir leurs retours. Un audit UX (user-experience) a été mené par un prestataire externe. Les répondant-e-s de ciao.ch et ontécoute.ch ont également été sollicité-e-s pour donner leurs feedbacks.

Différentes améliorations ont été identifiées et mises en place, par exemple la navigation sur les sites a été rendue plus fluide, en particulier sur mobile. La barre de recherche a également été améliorée. Désormais, les jeunes peuvent facilement accéder à tous les contenus disponibles sur le site en lien avec leur demande.

En 2022, d'autres améliorations mises en évidence vont être apportées. Un accent tout particulier sera mis sur le service de réorientation pour les jeunes vers des professionnel-le-s de la santé et des organisations pertinentes selon leurs besoins.



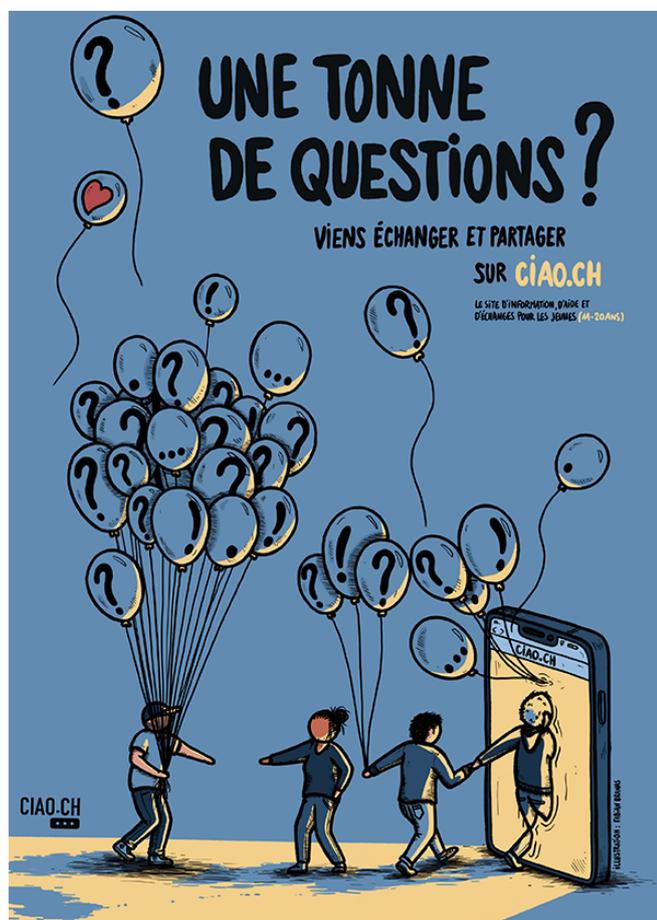
NOUVEAU MATÉRIEL PROMOTIONNEL ET ENVOI AUX MULTIPLICATEUR·RICE·S

Deux univers illustrés propres à ciao.ch et ontécoute.ch ont été créés par des artistes romand·e·s pour élaborer le nouveau matériel de promotion des sites. Les deux illustrateur·rice·s ont également mis leur créativité en commun pour imaginer des cartes et affiches présentant les deux sites simultanément, que vous pouvez retrouver sur ciao.ch/materiel.

Afin de faire connaître largement les sites ciao.ch et ontécoute.ch et les services qu'ils proposent en Suisse romande, ce matériel promotionnel a été envoyé à plus de 9'500 professionnel·le·s actif·ve·s dans le monde de la jeunesse. C'est la première fois dans l'histoire de l'association qu'autant d'acteur·rice·s seront sensibilisé·e·s en même temps aux ressources à disposition des jeunes. Ce sont plus de 90'000 cartes et affiches qui ont été adressées aux médecins, pharmacien·ne·s, infirmier·ère·s scolaires, animateur·rice·s socio-culturel·le·s romand·e·s et à de multiples autres corps de métier.

De nombreux·euses professionnel·le·s utilisent les contenus élaborés sur ciao.ch et ontécoute.ch pour informer et sensibiliser les jeunes à divers sujets. Ces envois multiples permettent de toucher une plus large part de spécialistes, en leur apportant un appui supplémentaire aux services qu'ils·elles offrent aux jeunes.

Par ailleurs, en diffusant les ressources existantes dans leur pratique professionnelle, ils·elles permettent d'augmenter la notoriété de ces outils et intrinsèquement garantissent leur qualité. Les adolescent·e·s et jeunes adultes auront plus de facilité à se rendre sur ciao.ch ou ontécoute.ch et à avoir confiance aux principes des sites, que ce soit l'anonymat ou la bienveillance, lorsqu'ils auront été recommandés par une personne de confiance. L'association CIAO compte alors sur le puissant effet des multiplicateur·rice·s pour rendre ces ressources bas seuil de plus en plus connues auprès des 11-25 ans.



ACTIVITÉS EN PARTENARIAT

COMMENT LES JEUNES ROMAND·E·S VIVENT LA PANDÉMIE DU CORONAVIRUS ?

Diffusée sur plusieurs supports, la campagne « Pas au top à cause du corona » a pour but de signaler aux jeunes qu'il existe un cadre auquel se référer en cas de crise, de solitude ou de détresse en tous genres. Dans le cadre de l'action, un sondage a été lancé par Unisanté et l'Association romande CIAO auprès de 7'873 jeunes de toute la Romandie, intitulé « Dis-nous comment tu vas ». S'ils-elles s'estiment bien informé·e·s sur la maladie et ont peu de crainte d'attraper le Covid-19, les jeunes ont en revanche peur de voir leurs proches tomber malade et de transmettre le virus. La grande majorité des jeunes répondant·e·s disent avoir surtout souffert de l'arrêt des activités extrascolaires. Les résultats détaillés se trouvent sur ciao.ch/covid-sondage.



L'IMPORTANCE DES COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES AU QUOTIDIEN

Une nouvelle série de vidéos à destination des jeunes - « mes incroyables compétences » - met en évidence l'importance des compétences psychosociales dans la vie d'un·e adolescent·e. Ces 5 vidéos, qui présentent avec humour des situations vécues au quotidien, ont été développées en collaboration avec Promotion Santé Valais et Santépsy.ch. Elles abordent la capacité à résoudre les problèmes et prendre des décisions, la manière de développer une pensée créative et critique, l'aptitude à communiquer efficacement et être habile dans les relations interpersonnelles, la conscience de soi et l'empathie pour les autres ainsi que les compétences dans la gestion du stress et des émotions. Les vidéos sont disponibles ici ciao.ch/competences-psychosociales.



LA RÉCOLTE D'INFORMATIONS EXPLIQUÉE AUX JEUNES

L'Association romande CIAO et Action Innocence unissent à nouveau leurs compétences pour aborder auprès des jeunes les questions liées à leurs pratiques numériques. Après l'hyperconnectivité et les « nues », la nouvelle capsule vidéo permet de saisir par quels mécanismes et dans quels buts les applications et sites internet récoltent nos données. Dans cette vidéo d'animation, à retrouver sur ciao.ch/recolte-donnees, les notions d'algorithme et de cookies sont expliquées schématiquement afin d'amener les jeunes utilisateur·rice·s à mieux comprendre les enjeux derrière la récolte d'informations. En s'appuyant sur des contenus ludiques et didactiques, ces vidéos en format « draw my life » visent à promouvoir un usage mieux renseigné des technologies de l'information et de la communication.

LE MOBING EN APPRENTISSAGE : EN PARLER EN VIDÉO

Lorsque le mobbing a lieu dans le cadre d'un apprentissage, les victimes sont jeunes, parfois fragiles et souvent démunies face à cette violence. Pour aider les apprenti·e·s à mieux le reconnaître et à se protéger, le collectif de jeunes «La Voix de la Diversité» a lancé une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux diffusée par ciao.ch. Ce sont 5 témoignages poignants d'apprenti·e·s, consolidés par 3 interventions d'expert·e·s de la thématique. Les ressources et outils adéquats à mobiliser sont partagés par un psychologue, une avocate et un commissaire en apprentissage. C'est dans cette dynamique qu'une page ressources a été mise en place spécialement pour cette campagne sur ciao.ch/voix.

LES HISTOIRES ILLUSTRÉES DE LA CAMPAGNE SANTÉPSY.CH

On retrouve de nombreuses situations vécues durant la pandémie du Covid-19 dans les histoires illustrées par Nidonite, présentes sur les réseaux sociaux de ciao.ch et ontécoute.ch. Ces dessins, adaptés au contexte de crise sanitaire, poursuivent l'objectif de la campagne lancée en 2019 par Santépsy.ch : sensibiliser les jeunes à la santé psychique, tout en renforçant leurs ressources et en mettant en évidence les offres de conseils et de soutien mises à leur disposition. Ces éléments ont une visée d'autant plus considérable en cette période particulière.



MAIS ENCORE

Semaine alcool

En printemps 2021, la Semaine alcool organisée par le GREA a convié les acteur·rice·s du réseau alcool et la population à mener une réflexion commune sur les changements que la crise sanitaire a apporté sur nos habitudes de consommation. Dans ce cadre, une soirée spéciale jeunes a été organisée avec un tchat pour donner la parole aux jeunes « Comment vous fêtez avec le Covid ? ». Ces échanges, réalisés en petit comité entre professionnel·le·s et jeunes, ont permis de mieux comprendre certains changements en termes de consommation, mais aussi d'évoquer les enjeux auxquels ils·elles étaient confronté·e·s durant la pandémie.

Brochure – Mon sexe et moi

Mon sexe et moi est une brochure originale, pédagogique et scientifique qui invite les jeunes à s'approprier leur propre corps, tout en s'affranchissant des normes et injonctions sociales. Cette brochure, basée sur l'analyse de 3000 questions posées anonymement sur ciao.ch par des jeunes romand·e·s, est le fruit d'une collaboration entre le Bioscope, Clit Revolution et Zep.

Le podcast « Toi aussi ? » tend le micro aux jeunes pour parler de santé mentale

Ce podcast de RADAR RP sur la santé mentale, qui encourage la parole et l'écoute sans tabou ni jugement, a été imaginé et réalisé par Maé Biedermann. Les points de vue et conseils de plusieurs acteur·rice·s de la santé mentale en Suisse romande, dont l'association romande CIAO, ont permis d'enrichir cette démarche.

CIAO RENCONTRE LES RÉPONDANT·E·S

Sans le précieux travail quotidien des répondant·e·s, ciao.ch et ontécoute.ch n'existeraient pas. C'est pourquoi nous sommes parti·e·s à leur rencontre, afin d'en savoir un peu plus sur les figures qui font vivre les sites. Plusieurs questions leur ont été posées sur leur expérience de répondance à CIAO, pour en savoir plus sur leurs motivations et habitudes lorsqu'ils·elles répondent aux internautes de ciao.ch et ontécoute.ch.



POURQUOI PARTICIPEZ-VOUS À LA RÉPONDANCE DE CIAO ? QU'EST-CE QUE CIAO VOUS APPORTE DANS VOTRE PRATIQUE ?

« Addiction Suisse a dès le début collaboré à ciao.ch. Fournir des informations qui permettent de faire des choix éclairés pour rester en santé, renforcer les compétences des jeunes et répondre à leurs préoccupations fait partie de nos missions. Nous ne disposons que peu de contacts directs avec ce groupe, leurs questions nous permettent de rester en contact avec eux·elles, de comprendre leurs préoccupations. Ils·elles partagent des bouts de leur intimité que nous ne pourrions pas recevoir autrement. Leurs questions nous permettent aussi des ajustements dans nos outils d'information, pour être plus en phase avec eux·elles. Ils·elles nous amènent aussi de magnifiques témoignages. De plus l'accompagnement apporté par l'équipe de CIAO nous motive et nous apporte des compléments utiles en termes de formation continue. »

L'ÉQUIPE D'ADDICTION SUISSE

« Cette modalité de l'écrit est partie intégrante de la philosophie de Malatavie de pouvoir offrir la meilleure accessibilité possible : c'est un dispositif de répondance à distance complémentaire à la rencontre en présence. Dans notre mission de prévention du risque suicidaire, l'écrit permet un premier lien avec les jeunes pour accueillir leurs questionnements ainsi que les orienter vers un lieu d'aide. »

L'ÉQUIPE PRÉVENTION DE MALATAVIE

« Intervenant·e·s en santé sexuelle dans les classes, la répondance CIAO nous permet d'avoir une perception plus précise des questionnements/préoccupations des jeunes et notamment des questions qu'ils·elles n'osent pas nécessairement aborder en collectif. Cela nous donne également une palette plus large car notre public cible au quotidien sont les jeunes de 8 à 14 ans et CIAO nous permet donc d'élargir notre regard. Soutenir les jeunes nous paraît fondamental, encore plus à l'heure du tout numérique où ils·elles sont exposé·e·s à tant de choses perturbantes sur Internet. Des conseils ciblés sont indispensables. »

LE SERVICE DE SANTÉ DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE (SSEJ)

QUAND VOUS ÉCRIVEZ AUX JEUNES, QUELLE IMAGE D'EUX-ELLES AVEZ-VOUS EN TÊTE ?

« Une image de personnes bien complexes, pleines de ressources et à la fois tellement fragiles. Des personnes curieuses aussi, qui ont envie de vérifier, de tester ce dont ils-elles ont entendu parler. »

L'ÉQUIPE D'ADDICTION SUISSE

« Plein d'images différentes en fonction de ce à quoi nous sommes sensibles dans les questions de ces jeunes. Cela peut être dû au style de l'écriture, aux mots utilisés, à l'énergie qui s'en dégage, la longueur du message. En y réfléchissant, ce qui est sûr c'est qu'à chaque internaute correspond une image particulière, que cela soit des ébauches de traits physiques ou de caractères. »

L'ÉQUIPE PRÉVENTION DE MALATAVIE

« C'est très variable. Quand on a à faire à un-e « habitué-e », il est vrai qu'on finit par avoir une représentation de la personne derrière le pseudo. De manière générale, Nous admirons le côté proactif du-de la jeune qui se pose des questions et qui fait la démarche de s'inscrire et de nous parler de sa situation. »

LE SERVICE DE SANTÉ DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE (SSEJ)

SI VOUS DEVIEZ RÉSUMER CIAO EN 3 MOTS, LESQUELS SERAIENT-CE ?

« Une plateforme de conseils à l'écoute des jeunes (mais il nous manque dans ces mots l'aspect de renforcement des compétences des jeunes, leur potentiel). »

L'ÉQUIPE D'ADDICTION SUISSE

« Accessibilité, bienveillance, partage »

L'ÉQUIPE PRÉVENTION DE MALATAVIE

« Professionnalisme, engagement, empathie »

LE SERVICE DE SANTÉ DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE (SSEJ)



VIE DE L'ASSOCIATION

COMMISSION DES RÉPONDANT·E·S

Face à l'annulation malheureuse de la commission des répondant·e·s en 2020 due à la crise sanitaire, deux rencontres ont été tenues en 2021 ; la première en visioconférence, la seconde en présentiel.

Ainsi, le 6 mai 2021, Gilberte Voide a présenté l'importance des compétences psychosociales, facteurs de protection en matière de santé psychique et d'adaptation. L'objectif de cette présentation était d'en comprendre les enjeux et de savoir comment les mobiliser dans le travail de ré pondance. Son intervention a été grandement appréciée de toutes et tous et jugée particulièrement utile et précieuse pour l'élaboration des réponses aux questions des jeunes.

Le 4 novembre 2021, c'est avec enthousiasme que les répondant·e·s et l'équipe CIAO se sont retrouvé·e·s pour la première fois en deux ans en présentiel à Lausanne. Une alternance entre une intervision pour échanger sur les pratiques de ré pondance et un atelier de brainstorming sur les besoins des répondant·e·s a été proposée. Les échanges ont été riches et ont permis une participation active de chacun·e dans l'élaboration de projets d'amélioration de CIAO.

La prochaine séance annuelle est planifiée pour le jeudi 10 novembre 2022.

COMITÉ

En 2021, le comité de CIAO se compose de :
Jacques Laurent, ancien chef du Service des institutions pour adultes et mineur·e·s du canton de Neuchâtel, président
Elisabeth Baume-Schneider, conseillère aux États
Bleta Ademi, présidente du Conseil des jeunes de la Ville de Lausanne
Cédric Bonnebault, délégué cantonal à la jeunesse du canton du Valais
Séverine Chapuis, représentante des répondant·e·s, animatrice en santé sexuelle à PROFA
Anne-Lise Debets, responsable du CLAAP, Service d'animation jeunesse de la Ville du Locle
Nolvonn Gambin, spécialiste en promotion de la santé
Stéphane Koch, spécialiste en technologies de l'information
Elsa Kurz, adjointe à la secrétaire générale - direction enfance, jeunesse et quartiers, Ville de Lausanne
Tania Larequi, représentante de la Commission de Prévention et de Promotion de la Santé
Louisa Sang, cheffe de projet en promotion de la santé
Alexandre Terreaux, travailleur social et directeur de l'association AdO

Un grand merci à eux·elles pour leur précieux engagement auprès de CIAO !





COMMISSION D'ÉTHIQUE

En 2021, la commission d'éthique se compose de:

Roland Besse, médiateur culturel à L'Espace des inventions, président

Olivier Glassey, maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'UNIL

Gaspar Genton, avocat

Laurent Vuarraz Voisin, consultant indépendant en communication

Niels Weber, psychologue

Anne-Emmanuelle Ambresin, médecin cheffe à la DISA (CHUV)

Sa séance en avril s'est déroulée en visioconférence cette année encore en raison des mesures sanitaires du moment.

Le programme de veille des questions réponses déjà en place depuis l'an dernier est reconduit pour cette année. Chaque membre relit tour à tour de manière aléatoire une quinzaine de réponses données par les spécialistes aux questions des jeunes et fait un retour global. Le résultat est pour chacun·e de remarquer le travail très respectueux d'information et d'orientation auprès des jeunes, avec bienveillance, qualité et subtilité.

La commission d'éthique a aussi été interpellée plusieurs fois par l'équipe pour des avis en lien avec des questions de maltraitance sur mineur·e·s. À la suite de ces situations, un groupe de travail a été constitué pour revoir le protocole de signalement afin de mieux le préciser au sein de l'association.

Que chacun·e des membres soient remercié·e·s pour sa précieuse collaboration et son engagement auprès de CIAO!

ÉQUIPE

L'équipe CIAO a connu des configurations très différentes tout au long de l'année.

Marjory Winkler, directrice

Anne Dechambre, responsable des sites

Corina Gogalniceanu, modératrice du forum puis responsable du site ontécoute.ch (dès le 1^{er} novembre)

Laura Golay, responsable communication

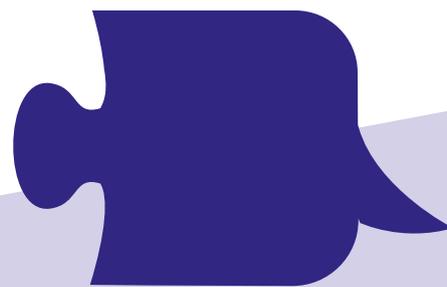
Elsa Baader, stagiaire psychologue puis responsable de projets (dès le 15 mai)

Annie Chemla, responsable de projets (dès le 20 septembre)

Laura Krenzi, collaboratrice scientifique stagiaire puis responsable de projets (dès le 15 novembre)

L'équipe a été complétée tout au long de l'année par Menna Genoud (stagiaire psychologue), Juliette Pichat (modératrice du forum), Julie Petit (répondante remplaçante), Gilles Descloux (collaborateur scientifique stagiaire), Alex Gharbi (civiliste) et Philomène Kapinga (ménage).

CIAO collabore avec les prestataires suivants : Nimag Networks pour le soutien technique, AIGC pour la gestion comptable, Liip pour le développement des plateformes, Amélie Touchet et Fabian Branas pour les illustrations et le Cabinet fiscal Fitag SA pour son expertise dans l'audit. Merci à eux.





CIAO est intervenu dans le cadre d'une vingtaine d'événements, en y participant à travers des présentations ou la tenue d'un stand. **Surtout, l'association a été auditionnée par la Commission de la science, de l'éducation et la culture du Conseil des Etats à propos de la pandémie.** Avec d'autres partenaires, l'association, par la voix de sa directrice, a exprimé aux parlementaires fédéraux son inquiétude sur le fait que certains jeunes étaient en grande souffrance en lien avec la situation pandémique. Lors de cette audition, il a aussi été relevé que les demandes d'aide et de soutien étaient en très forte hausse auprès des professionnel-le-s de santé et les structures se retrouvaient ainsi saturées. Cette invitation démontre le rôle joué par CIAO et ses sites ciao.ch et ontecoute.ch puisqu'ils offrent un aperçu en temps réel de la santé des jeunes romands.

Dans les médias, les membres de l'équipe CIAO ont abordé différentes problématiques visibles sur ciao.ch et ontecoute.ch dans une quinzaine d'interviews. Marjory Winkler s'est notamment exprimée sur le plateau de La Matinale de la RTS au sujet du vécu des jeunes, lors de la pandémie du Covid-19.

La parution de CIAO dans 18 articles de journaux montre l'intérêt et la préoccupation des médias pour la situation des jeunes en Suisse. Dans l'article «Au service de l'intime des 11 à 20 ans» publié par Le Temps, un bel aperçu des activités qui colorent le site ciao.ch a été proposé.

18 Société

Au service de

VEILLE EN LIGNE La pandémie affecte la santé d'une plateforme qui répond depuis près de

AGATHE SEPPEY
@AgatheSeppey

«Fille/2004/Genève». Sur l'écran blanc, les mots obscurs. «J'ai un vide immense en moi et une tristesse inexplicable. [...] La mort est une chose qui me passe souvent à l'esprit.» Derrière les maux, une jeune fille de 17 ans, anonyme, qui a pris son courage à deux mains pour déposer son mal-être sur Ciao.ch. Devant l'ordinateur, Anne Dechambre, la responsable du site, et sa stagiaire Menna Genoud. Ce matin-là, elles nous accueillent dans leurs bureaux au centre de Lausanne. Trois petites pièces vers lesquelles convergent les grandes questions des Suisses de 11 à 20 ans. «Quand un-e ado parle de la mort, nous orientons directement sa question vers l'unité de crise Malatavie. Nous ne sommes pas spécialistes, et les idées noires peuvent être des signaux». Anne Dechambre, infirmière et psychologue de formation, nous explique le «traitement» des messages.

Ciao.ch, c'est la plaque tournante de la réassurance. La centrale d'aiguillage des peurs, des émotions et des incompréhensions. Une intelligence collective au service de l'intime. Le site relie



«Je suis très admirative face à leur bonté. Ils se donnent de super conseils»

ANNE DECHAMBRE,
RESPONSABLE DU SITE

depuis près de vingt-cinq ans des ados anonymes qui posent des questions et une quarantaine de spécialistes (psychologues, médecins, infirmier-ère-s scolaires, conseiller-ère-s en santé sexuelle, etc.). Il est notamment soutenu par des institutions publiques et parapubliques.

Mais qu'est-ce qui tracasse particulièrement la jeunesse romande?



l'intime des 11 à 20 ans

mentale des jeunes. Parmi les mains tendues vers eux, le site Ciao.ch. Plongée au cœur vingt-cinq ans aux questions des ados

«70% des 3000 questions reçues chaque année touchent soit à la sexualité – en première place et de loin – soit à la santé mentale», présente la responsable qui travaille pour la plateforme depuis dix ans. A l'heure où la pandémie met les esprits des jeunes à rude épreuve, les messages reçus sur le site suivent aussi une tendance qui alerte: «Depuis le début de la crise, les interrogations sur le suicide et l'automutilation ont beaucoup augmenté [en octobre dernier, Ciao.ch mentionnait un bond de 200%, ndlr]. Une hausse s'observe aussi autour de la solitude et du sens de la vie». Anne Dechambre insiste néanmoins: si le tableau paraît bien sombre, la majorité des jeunes va bien. Elle ajoute que, durant les confinements, «les questions autour de la masturbation ont explosé».

Rassurer, accompagner, valoriser

Sur l'écran, un autre message d'une jeune fille. «[...] A chaque fois que je souhaite étudier je n'y arrive pas et je me dis que de toute façon j'ai toujours été une ratée et que j'y arriverai jamais mais au fond je sais que je peux mais voilà quoi...» Anne Dechambre sourit. «Elle est

trop chou. On devrait lui parler de la petite voix saboteuse.» Sa stagiaire en fin d'études de psychologie, Menna Genoud, réagit: «C'est touchant, on détecte bien le côté rationnel et le côté émotionnel.» Réceptrices, elles-mêmes répondantes dans certains cas, les collaboratrices de la plateforme adoptent une posture bien particulière, qui est celle de tous les spécialistes qui œuvrent pour Ciao.ch. Elles accompagnent mais ne peuvent résoudre. Elles rassurent sans «pathologiser». Elles valorisent et donnent des repères par rapport à la sacro-sainte «norme», point focal des angoisses des jeunes. «Le site a l'utilité de recevoir ce qu'un ado a besoin de déverser. Pour lui, c'est déjà soulageant de savoir qu'il ou elle est entendu-e.»

Pour guider tous les maillons de la chaîne vers les mots adaptés, un manuel de ré pondance a été établi. La bienveillance et l'adaptation du discours à l'âge de celui ou celle qui demande font notamment partie des «règles». Une commission d'éthique est également atteignable pour conseiller voire adopter une position de garde-fou dans des situations délicates. Anne Dechambre complète: «Nous avons une obligation de signaler certains

cas. Cet organe nous aide à mieux comprendre la situation si un-e jeune mineur-e nous parle par exemple d'agression sexuelle ou intra-familiale.»

Le forum, un «filet de sécurité»

Reste que le pôle des questions-réponses, s'il est au cœur de Ciao.ch, n'est pas l'unique service de la plateforme. Un forum permet aussi aux jeunes de s'échanger, toujours anonymement, des messages entre eux. Un «premier filet de sécurité» dans la prévention des comportements à risque, estime la responsable du site. Les collaboratrices, elles, se chargent de modérer les conversations en toute discrétion pour y traquer les éventuelles révélations

d'identité ou les très rares attaques de trolls. Un forum qui fait office de fenêtre ouverte sur les jeunes et qui dévisse certains stéréotypes négatifs: «Je suis très admirative face à leur bonté. Ils se donnent de super conseils et pourraient être des exemples pour bien des adultes agissant sur les réseaux.» Et Anne Dechambre de nous confier le souvenir de cette nuit où, sur le forum, deux ados sont restés discuter avec un troisième qui allait très mal jusqu'à deux heures du matin. «Ils lui disaient: «Tant que tu n'iras pas bien, on ne lâchera pas et on sera là.» Comme un liant dans les tourmentes, Ciao.ch est une plateforme où la confiance et l'espoir ont leur place. ■

PROJET PILOTE

Une antenne pour les 18-25 ans

Ce printemps, la Swiss Corona Stress Study, étude menée par l'Université de Bâle, révélait que 29% des 14-24 ans avaient été touchés par des symptômes dépressifs graves durant la période d'observation. Face à ce constat, il a semblé que les 21-25 ans manquaient d'interlocuteurs-trices pour se faire entendre, notait l'association Ciao.ch. Elle a alors lancé un projet pilote, «On t'écoute», destiné aux 18-25 ans, fonctionnant sur le même modèle que Ciao.ch. Le projet est soutenu par tous les cantons romands. ■ A. S.

REPORTAGE

COMPTES 2021

COMPTES D'EXPLOITATION



CHARGES	CHF	EN %
Charges de personnel	194'776	50%
Mandats de ré pondance	72'705	19%
Maintenance technique et développement du site	37'222	9%
Autres charges d'exploitation (+ charges extraordinaires)	87'319	22%
Total des charges	392'022	100%

RECETTES	CHF	EN %
Subventions CLASS et cantons	438'500	56%
Subventions fédérales	190'000	24%
Autres subventions	35'000	4%
Participation des partenaires de la ré pondance	59'570	8%
Mécènes parrains et donateurs	31'638	4%
Autres produits	24'579	3%
Total des recettes	779'287	100%

PROJETS	CHF
Outils interactifs	1'584
Soutien entre pairs	0
Bot	-650
"Pas au top" et santé mentale	-47'674
ontécoute.ch	-123'883
Renforcement de ciao.ch	-151'118
Total des résultats des projets	-321'741

RECAPITULATION	CHF
Total des charges	-392'022
Total des recettes	779'287
Total des résultats des projets	-321'741
Attribution aux fonds	-65'000
Résultat de l'exercice	524



BILAN

ACTIFS

CHF

Caisse	7
CCP	184'820
BCV, compte courant	20'746
Actifs transitoires	3'263
Produits à recevoir	229'900
Garantie loyer BCV	5'138
Immobilisations corporelles	715
Total des actifs	444'590

PASSIFS

Passifs transitoires	138'878
Produits reçus d'avance	91'144
Garanties sous-locataires	1'190
Provision accompagnement financier	10'000
Provision frais comptes	2'500
Réserve projet refonte site	44'655
Réserve de fonctionnement	64'071
Réserve projet Internet	44'000
Réserve ontécoute.ch	29'000
Résultat reporté	18'628
Total des passifs	444'066,17

Résultat de l'exercice 2021

524



PERSPECTIVES 2022



Les séances d'équipe à CIAO sont organisées selon un rituel établi. Chaque membre expose ses points en répondant à trois questions : un ou des points pour le(s)quel(s) je suis satisfait·e, un ou des points pour le(s)quel(s) je suis en panne et quelles tâches m'occupent actuellement ou vont beaucoup m'occuper ? C'est sur ce même modèle que je me permets de projeter CIAO et ses deux sites en 2022.

Eh bien, il est satisfaisant de voir que des sites comme ciao.ch et ontecoute.ch réalisent leur mission en donnant aux jeunes les informations dont ils-elles ont besoin, en les mettant en lien avec des professionnel·le·s qui sauront au mieux les soutenir, en permettant des échanges sécurisés avec d'autres jeunes. Cette réalisation des objectifs se retrouve dans les chiffres d'utilisation, dans le temps pris par celles et ceux qui l'utilisent pour dire merci et à quel point ils-elles y ont trouvé de l'aide. Et surtout dans cette demande d'élargir l'offre aux plus âgé·e·s pour qu'ils-elles aient l'opportunité d'avoir accès aux mêmes services et de voir à quel point confédération, cantons, institutions et spécialistes ont soutenu la création d'une deuxième plateforme.

Pas de panne particulière mais beaucoup de questions : comment toucher les plus vulnérables ? Comment convaincre d'autres partenaires de nous rejoindre dans cette aventure alors que leurs ressources sont limitées ? Comment utiliser toutes les données recueillies pour proposer des offres encore plus abouties ? Simplement, comment faire pour réaliser tout ce que nous souhaiterions faire ?

Ce qui va nous occuper, c'est tout d'abord la santé mentale des jeunes qui sont un des publics les plus impactés par la situation épidémiologique en cours. Il s'agit d'être là, de les encourager à parler, de leur proposer des ressources.

C'est fêter les 25 ans de ciao.ch puisque c'est en 1997 que le projet est déployé sur Internet et devient ciao.ch, un outil de prévention qui propose un accès à des professionnel·le·s gratuitement et anonymement. Des capsules vidéo et une fête d'anniversaire marqueront ce quart de siècle.

C'est ancrer dans le paysage romand ontecoute.ch, la plateforme des 18-25 ans, qu'elle connaisse le même succès que son « grand frère » afin de pouvoir fêter ses 25 ans en 2046.

C'est ce travail de réflexion autour des plateformes afin que les jeunes parviennent à trouver plus facilement les ressources locales à disposition.



Marjory WINKLER
Directrice

**C'EST LE TRAVAIL QUOTIDIEN
POUR ACCUEILLIR ET RÉPONDRE
AUX QUESTIONNEMENTS DES
ADOLESCENT·E·S ET DES JEUNES
ADULTES.**

Ce sont ces multiples projets thématiques qui vont arriver au fur et à mesure de l'année grâce au réseau de partenaires.

C'est le travail quotidien pour accueillir et répondre aux questionnements des adolescent·e·s et des jeunes adultes.

L'année 2022 sera donc aussi prenante que passionnante, mais finalement, n'est-ce pas une année « standard » à CIAO ?

REMERCIEMENTS

PARTENAIRES DE RÉPONDANCE ET DE CONTENUS

CIAO peut compter sur la grande expertise et le professionnalisme de ses différents partenaires pour fournir des informations qualitatives aux jeunes: ABA Association Boulimie Anorexie; Association DIS NO; Association ESPAS; Association J'y crois – moi non plus; C-ECR – Centre-Ecoute contre le racisme; Centre de santé sexuelle – Planning familial du Jura; Centre de santé sexuelle – Planning familial de la Ville de Neuchâtel; Centres de consultation SIPE; Division interdisciplinaire de santé des adolescents DISA; Fondation Action Innocence; Fondation Addiction Suisse; Fondation As'trame; Fondation PROFA; Jet-Service et Service social polyvalent du CSP-VD; Juris Conseil Junior; MALATAVIE Unité de crise; Service de santé de l'enfance et de la jeunesse, Genève; Unité Santé Jeunes; Unisanté.

Nous en profitons pour remercier l'équipe de Santépsy.ch pour la campagne de qualité qu'elle a menée sur les réseaux sociaux.

AUTRES PARTENAIRES

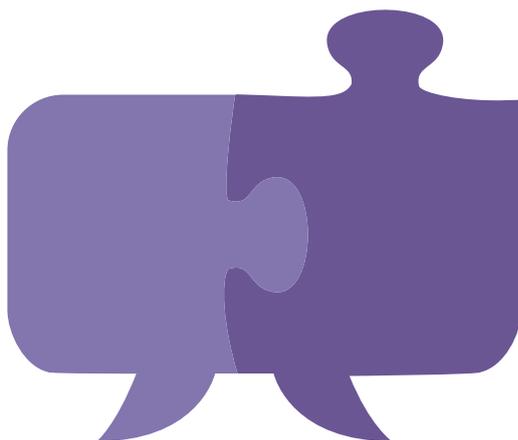
D'autres institutions ont contribué au bon fonctionnement et au développement de l'association: aiRe d'ado; Association AdO; Association pour le Dictionnaire des droits de l'enfant (ADIDE); feel-ok.ch; Groupement Romand des Études d'Addictions; Haute école de travail social de Genève (HETS); Programme intercantonal #MOICMOI; Santé Sexuelle Suisse; Université de Lausanne (UNIL); Ville de Lausanne; École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL); Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR); REPER; Caritas Fribourg.

INSTITUTIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

Le soutien des institutions publiques et privées se révèle également essentiel pour l'association: Canton de Berne; Canton du Valais; Commission de prévention et de promotion de la santé (CPPS); Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS); État de Fribourg; État de Vaud, Direction générale de la santé; État de Vaud, Direction générale de l'enfance et de la jeunesse; Ernst Göhner Stiftung; Fondation Pierre Mercier; Fondation Jules-Louis Gagnaux; Fondation O2; Fondation Sanitas; Groupement des services de santé publique des cantons romands, de Berne et du Tessin (GRSP); International Innerwheel, Club de Lausanne; La Chaîne du bonheur; Lausanne Région; Loterie Romande; Office fédéral des assurances sociales; Office fédéral de la santé publique; Promotion Santé Suisse; République et canton de Genève; République et canton de Neuchâtel; République et canton du Jura.

COMMUNES

Nous remercions aussi toutes les communes pour leur soutien: Allaman; Alle; Arzier; Bardonnex; Belmont-sur-Yverdon; Bercher; Bougy-Villars; Bretigny-sur-Morrens; Buchillon; Bussigny-près-Lausanne; Chêne-Pâquier; Choulex; Collex-Bossy; Collonge-Bellerive; Corgémont; Cossonay; Courrendlin; Courtételle; Denges; Echandens; Ecublens; Eschert; Essertines-sur-Rolle; Etoy; Founex; Gibloux; Givrins; Granges-près-Marnand; Grolley; Landeron; Lausanne; Lavigny; Les Clées; Les Enfers; Lonay; Lussy-sur-Morges; Lutry; Martigny; Matran; Mex; Montanaire; Montilliez; Oulens-sous-Echallens; Petit-Val; Plateau de Diesse; Pomy; Remaufens; Reverolle; Trient; Vallorbe; Vich; Villars-le-Terroir.



**LES SITES CIAO.CH ET
ONTÉCOUTE.CH METTENT À
DISPOSITION LES COMPÉTENCES
DE PROFESSIONNEL·LE·S POUR
RÉPONDRE AUX BESOINS
D'INFORMATION ET D'ORIENTATION
DES JEUNES ROMAND·E·S DE
11-25 ANS SUR LES THÉMATIQUES
DE LA SANTÉ AU SENS LARGE.**

**SOUTENEZ CIAO EN FAISANT UN DON !
- CCP 10-5261-6**

ASSOCIATION ROMANDE CIAO
AVENUE DE RIANT-MONT 1 - 1004 LAUSANNE
+41 21 311 92 06 - INFO@CIAO.CH

CIAO.CH
ONTÉCOUTE.CH
ASSOCIATIONCIAO.CH